

ACT ADITIONAL 1 la

Regulamentul campaniei „Castiga experiente nenumarate” autentificat cu nr.1192/12.10.2023 la SPN OPREA ALEXANDRA RODICA SI BOȘTINĂ- TONEA LAURA-ANDREEA”

Noi,
S.C. Eurex Alimentare S.R.L, persoana juridica cu sediul in Jud. Ilfov, localitatea Popesti Leordeni, Sos. de Centura nr. 99 inregistrata la registrul Comertului sub numarul J23/950/2002, CIF: RO 14659169, avand adresa de email: romania-office@pladisglobal.com, tel : 021 3694691 reprezentata prin Tarik Ozturk - General Manager. („Organizatorul”),
- societate in calitate de **ORGANIZATOR** al campaniei „Castiga experiente nenumarate” ce se deruleaza conform Regulamentului autentificat sub nr 1192/12.10.2023 de catre „Notar public Oprea Alexandra Rodica”, (denumit in continuare „Regulamentul”)
-avand in vedere posibilitatea de a mai exista in piata produse cu etichete promotionala si dupa data finala a campaniei (26.11.2023), si pentru a evita orice confuzie sau dezamagire a consumatorilor hotărâm in mod expres modificarea si completarea Regulamentului autentificat sub nr 1192/12.10.2023 de catre „Notar public Oprea Alexandra Rodica”, dupa cum urmeaza:

Art. 1.

Se prelungeste durata campaniei pana la 31 Decembrie 2023, ora 23:59:59, art. 3.1. modificandu-se corespunzator:

“4.1. Campania va fi lansata la data de 16 Octombrie 2023 ora 00:00:01 si va dura pana la data de 31-12-2023 ora 23:59:59”.

Astfel, toate referirile la Perioada Campaniei din continutul Regulamentului vor avea in vedere perioada precizata mai sus, incepand cu data intrarii in vigoare a prezentului act, denumita “Perioada Campaniei”.

Art. 2. Cu privire la „Pct. 6.- Produse participante” se aduc urmatoarele precizari:

Produsele participante sunt toate produsele din portofoliul Biskrem achizitionate si inscrise oricand in Perioada Campaniei, respectiv incepand cu **16 Octombrie 2023 ora 00:00:01, pana la data de 31-12-2023 ora 23:59:59, conform Regulamentului si a prezentului Act aditional.**

Art. 3. Avand in vedere prelungirea duratei campaniei pana la 31 Decembrie, ora 23:59:59, art. 8.1 „Premiile acordate” modificandu-se corespunzator, Organizatorul ofera 5 premii ce constau intr-un cos de produse cu 12 x Biskrem 160gr, premii ce vor fi acordate prin tragere la sorti pentru participarile inregistrate in perioada 27.11.2023-31.12.2023. Valoarea totala a premiilor oferita in perioada 27.11.2023-31.12.2023 este de 327 lei cu tot cu TVA. Tragerea la sorti se va realiza in data de 5 ianuarie 2024, prin mijloace electronice, si va avea loc la sediul Agentiei de marketing. Se vor desemna 1 (un) potential castigator si 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu alocat, rezerve care vor fi utilizate numai in cazul in care potentialii castigatori extrasi nu indeplinesc conditiile de validitate prevazute in prezentul Regulament. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul potentialilor câștigatori. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora. Procedura de anuntare si validare a castigatorilor este descrisa in sectiunea 10 a regulamentului, cu mentiunea ca, in locul adresei de e-mail, se va solicita adresa postala de livrare a premiilor.

Art. 4. Avand in vedere prelungirea duratei campaniei pana la 31 Decembrie 2023, ora 23:59:59, art. 7.1. „Mecanismul de desfasurare al Campaniei” modificandu-se corespunzator, participarea la Prezenta Campanie se va realiza **doar** prin accesarea website-ului www.biskrem.ro si completarea formularului de inscriere. Toate campurile formularului de inscriere marcate cu * sunt obligatorii. Accesarea formularului de inscriere se face de pe homepage-ul website-ului [biskrem.ro](http://www.biskrem.ro), din sectiunea care anunta prezenta Campanie – formular inscriere.

Celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate si in vigoare, in masura in care nu contravin prezentului in scris. Orice dispozitie a regulamentului nemodificata in mod expres prin prezentul in scris va fi citita si interpretata din perspectiva si in corelare cu modificarile consemnate in prezentul act.

Acest in scris face parte integranta din Regulamentul nr. 1192/12.10.2023, intrand in vigoare de la data publicarii pe site-ul www.biskrem.ro.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ- TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

More Results Marketing SRL

Prin reprezentant:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1337
Anul 2023 luna Noiembrie ziua 22

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA



(*) numarul bonului fiscal/facturii fiscale. Numarul bonului fiscal se regaseste, in general, jos, in partea stanga a bonului (*BF.) Numarul facturii fiscale se regaseste, in general, in partea de sus a facturii fiscale;

(*) Imaginea bonului fiscal, in format jpg sau png ; dimensiunile fisierului trebuie sa fie de ce mult 5 mb;

(*) Denumirea magazinului din care a achizitionat Produsele Participante;

(*) Bifarea casutei prin care Participantul isi da consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor personale;

(*) Bifarea casutei prin care Participantul declara ca este de acord cu Regulamentul;

(**) Optional, bifarea casutei prin care isi da consimtamantul sa primeasca pe viitor comunicari de marketing din partea Organizatorului.

7.1.1.1 Toate campurile formularului de inscriere marcate cu * sunt obligatorii. Accesarea formularului de inscriere se face de pe homepage-ul website-ului biskrem.ro, din sectiunea care anunta prezenta Campanie – formular inscriere.

7.1.1.2 Dupa completarea formularului de inscriere, Participantii trebuie sa apese butonul „**Trimite**”. Organizatorul si Agentiile nu sunt raspunzatori de inscrierile web care nu ajung la destinatie, cauzate de probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului si/sau a Agentiilor, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

7.1.2 **Prin transmiterea unui mesaj scris tip SMS, catre numarul scurt 1869** (numar cu tarif normal, disponibil in retelele Vodafone, Orange, Telecom, Digi), care sa contina numarul bonului/facturii care atesta achizitia de Produse Participante in valoare de minimum 10 (zece) lei, pe acelasi bon/factura., fizic sau online.

7.2 Un Participant are dreptul sa inregistreze in Campanie maximum 5 bonuri fiscale/facturi fiscale diferite pe zi, pe toata perioada Campaniei, conform prevederilor din prezentul Regulament.

7.3 Un bon fiscal/o factura fiscala poate fi inscris/a in Campanie o singura data, indiferent de numarul sau valoarea Produselor Participante achizitionate in baza respectivului bon/ respectivei facturi

7.4 Participantul trebuie sa pastreze, in original, bonul fiscal/factura fiscala* in baza caruia/careia a achizitionat Produse Participante la Campanie in valoare de minimum 10 (zece) lei si al carui/careia numar l-a inscris in formularul de inscriere de pe website-ul biskrem.ro sau prin sms la numarul 1869, pana la data de 20 Decembrie 2023, data estimativa de incheiere a validarii tuturor potentialilor castigatori, pentru a putea fi verificat si validat in cazul in care va fi declarat potential castigator.

*** bonul fiscal/factura fiscala trebuie sa fie lizibil/a, nedeteriorat/a si original/a, sa contina in mod vizibil, lizibil si nefalsificat numarul si data bonului fiscal/facturii fiscale, Produsele Participante achizitionate precum si valoarea de achizitie. De asemenea, in cazul inscrierii cu factura, aceasta trebuie sa fie emisa pe numele Participantului - persoana fizica care se inscrie in Campanie.**

7.5 Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.5.1 Participantul sa indeplineasca conditiile de participare conform Sectiunii 5;

7.5.2 Participantul sa achizitioneze Produse Participante la Campanie in valoare de minimum 10 (zece) lei conform Sectiunii 6, pe acelasi bon/aceeasi factura, in perioada cuprinsa intre **16 octombrie 2023**, ora Romaniei si **26 noiembrie 2023**, ora Romaniei;

7.5.3 Participantul sa inscrie numarul bonului fiscal/facturii fiscale in perioada **16 octombrie 2023** ora 00:00:01, ora Romaniei si **26 noiembrie 2023** ora 23:59:59, ora Romaniei, prin completarea formularului de inscriere de pe site-ul biskrem.ro sau prin sms la numarul scurt 1869;

7.5.4 Participantul sa pastreze in original bonul fiscal/factura fiscala in baza caruia/careia a achizitionat cel putin un Produs Participant la Campanie pana la data de 20 decembrie 2023, data estimativa de incheiere a validarii potentialilor castigatori.

7.6 Un Participant are dreptul sa castige cel mult un premiu pe categorie de premii pe intreaga durata a Campaniei. Daca un participant castiga un premiu mic, nu este exclus din extragerea pentru marele premiu. Daca ulterior, la validare, se constata ca un Participant a fost desemnat potential castigator pentru mai mult de 1 premiu din aceeasi categorie, respectiv mai mult de 1 voucher pe intreaga durata a Campaniei, acesta are dreptul sa primeasca doar primul premiu din aceeasi categorie, pentru care a fost desemnat potential câștigător. In cazul aparitiei unei astfel de situatii, pentru premiul respectiv se va apela la rezerva.

7.7 Participantii nu au dreptul sa se inscrie in Campanie folosind mai multe numere de telefon mobil. Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inscrierile in Campanie ale Participantului care s-a inscris folosind mai multe numere de telefon mobil. **In cazul in care se constata faptul ca un Participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.**

7.8 MESAJELE CAMPANIEI:

7.8.1 Pentru fiecare bon fiscal/factura fiscala inscris/a in perioada Campaniei in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns afisat pe ecran/transmis prin SMS, in functie de canalul de inscriere, care va avea un mesaj de tipul:

- a. in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei, dar nu mai devreme de 2 zile inainte:

“ Hey! Campania nu a început încă, dar ne bucurăm că ești nerăbdător să descoperi experiențe noi alături de Biskrem, așa că te așteptăm din 16 octombrie 2023.”

- b. in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei :

“Ups! Campania s-a încheiat. Poți consulta lista câștigărilor pe site. Până îți pregătim următoarea surpriză, continuă să te bucuri alături de Biskrem.”

- c. in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege inscrierea care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la bonul fiscal/factura fiscala inscris/a, precum si necompletarea campurilor obligatorii). Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea inscrierii respectivului Participant:

“Ups! Ceva nu a mers. Asigură-te că ai completat corect toate datele și încearcă din nou.”

- d. in cazul in care numarul de bonul fiscal/ factura fiscala nu s-a introdus corect :

“Numărul bonului fiscal este incorect. Asigură-te că l-ai completat corect sau înscrie alt bon.”

- e. in cazul in care participarea este corecta:

"Felicitări! Ești cu un pas mai aproape de experiențe unice alături de Biskrem. Stai cu ochii pe noi să vezi dacă te numeri printre câștigători."

- f. in cazul in care acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala este in scris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:

" Ai înscris deja acest bon fiscal. Pentru mai multe șanse de câștig înscrie alt bon! Detalii in Regulament. "

- g. in cazul in care Participantul a depasit limita de inscrieri/zi:

"Pentru astăzi, ai atins limita maximă de înscrieri. Te așteptăm să revii mâine cu înscrieri noi, pentru mai multe șanse de câștig! Succes! Detalii in Regulament."

- h. in cazul in care Participantul a depasit limita de inscrieri/zi și este ultima zi de campanie:

"Este ultima zi de campanie și ai atins numărul maxim de înscrieri. Îți mulțumim pentru participare și te așteptăm și la viitoarele campanii!"

7.9. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei continutul mesajelor transmise ca raspuns la inscrierile prin intermediul formularului, fara o notificare prealabila.

7.10. Participantii isi asuma intreaga responsabilitate pentru pierderea, falsificarea si/sau deteriorarea bonului fiscal/facturii fiscale. Daca Participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la Campanie, cum ar fi prin inscrierea mai multor bonuri/facturi fiscale fara a putea face dovada detinerii bonurilor/facturilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora etc., Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida potentialul castigator care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in Campanie. Falsificarea bonurilor/facturilor fiscale de catre Participantii la Campanie va fi pedepsita conform normelor legale in vigoare, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a sesiza organele abilitate sa dispuna luarea de masuri.

7.11. In cazul in care un Participant la Campanie este desemnat potential castigator al unui premiu, iar Participantul a inregistrat pe perioada Campaniei mai multe inscrieri declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita Participantului, dovada achizitionarii tuturor Produselor Participante prin prezentarea tuturor bonurilor/facturilor fiscale inscrise, in original, participante la Campanie, pentru care a realizat inscrieri valide. In cazul in care Participantul nu poate prezenta bonurile/facturile fiscale in original cu care s-a in scris in Campanie sau bonurile/facturile fiscale respective prezinta elemente vadite de fraudă, Organizatorul are dreptul de a invalida, in mod definitiv, respectivul potential castigator.

7.12. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a efectua demersurile legale cu privire la aceste situatii identificate.

7.13 Potentialii castigatori vor fi desemnati prin trageri la sorti, efectuate prin mijloace electronice de catre reprezentanti ai Agentiei de marketing, in prezenta unui avocat, conform celor reglementate in Sectiunea 9.

SECTIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE

8.1 Premiile acordate in cadrul acestei Campanii, prin tragere la sorti desfasurata conform Sectiunii 9, sunt urmatoarele, in limita stocurilor disponibile:

- 60 premii, fiecare premiu constand intr-un voucher **de 500 de lei** pe www.smartexperience.ro, **TVA inclus***
- 2 premii mari, fiecare constand in suma de **10.000 lei** - prin transfer bancar

*Descriere premii voucher:

- Valoarea unui voucher este de 500 lei, cu TVA 19 %, inclus
- Valabilitatea voucherelor este de 12 luni de la data emiterii
- Voucherele vor fi livrate sub forma de coduri unice de identificare.
Castigatorii pot utiliza voucherele pentru achizitia de experiente (prin “experiente” intelegand activitati/servicii ale unor furnizori inscrisi pe site-ul www.smartexperience.ro) introducand codul unic de identificare pe site-ul www.smartexperience.ro si vor beneficia de o reducere de 500 lei, valoarea bruta a voucherului.
- Utilizatorii pot contacta Prestatorul pentru consiliere la info@smartexperience.ro sau la 0746 047 047
- Utilizatorii vor respecta Termenii si Conditiiile site-ului www.smartexperience.ro
- Prestatorul NU va oferi contravaloarea (integral sau partial) voucherului in bani

8.2 Valoarea totala a premiilor acordate este de **50.000 lei (TVA inclus)**.

8.3 Condițiile de garanție pentru premiile acordate vor fi guvernate de regulile de transfer al garantiei catre terti dobanditori, astfel cum sunt stabilite de catre furnizorul/producătorul de la care Organizatorul achizitioneaza produsele. Organizatorul isi declina orice responsabilitate in asigurarea garantiei pentru premii, acordandu-le castigatorilor in starea in care acestea se vor afla la momentul incheierii Campaniei/predarii premiului.

8.4 In cazul in care din orice motiv, independent de Organizator, potentialii castigatori nu transmit informatiile necesare validarii premiilor, conform celor stipulate in prezentul Regulament, se considera ca au renunțat in mod irevocabil la acestea si nu pot invoca niciun drept in acest sens. Orice reclamatie referitoare la premiu, ulterioara ridicării/primirii sale, nu va fi luata in considerare. Odata cu predarea premiului catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezulta din Regulament, cu privire la acordarea acestora. Pentru cazul in care se constata ca bunurile oferite ca premiu sunt produse neconforme se aplica conditiile de garantie prevazute de producator

SECTIUNEA 9. EXTRAGEREA POTENTIALILOR CASTIGATORI

9.1 Premiile mentionate la art. 8.1 se vor acorda prin tragere la sorti electronica. Astfel, vor avea loc **8 (opt) trageri la sorti** dupa cum urmeaza:

Prima tragere la sorti va avea loc in data de 25 octombrie 2023, in cadrul careia se vor acorda 10 vouchere a 500 lei pe www.smartexperience.ro. La tragerea la sorti vor participa toate bonurile/facturile fiscale inregistrate atat pe site-ul biskrem.ro cat si la numarul scurt 1869, pe perioada cuprinsa in intervalul 16- 22 octombrie 2023.

A doua tragere la sorti va avea loc in data de 01 noiembrie 2023, in cadrul careia se vor acorda 10 vouchere a 500 lei pe www.smartexperience.ro. La tragerea la sorti vor participa toate bonurile/facturile fiscale inregistrate atat pe site-ul biskrem.ro cat si la numarul scurt 1869, pe perioada cuprinsa in intervalul 23-29 octombrie 2023.

A treia tragere la sorti va avea loc in data de 08 noiembrie 2023, in cadrul careia se vor acorda 10 vouchere a 500 lei pe www.smartexperience.ro. La tragerea la sorti vor participa toate bonurile/facturile fiscale inregistrate atat pe site-ul biskrem.ro cat si la numarul scurt 1869, pe perioada cuprinsa in intervalul 30 octombrie-05 noiembrie 2023.

A patra tragere la sorti va avea loc in data de 08 noiembrie 2023, in cadrul careia se va acorda 1 premiu mare, constand in suma de 10000 lei. La tragerea la sorti vor participa toate bonurile/facturile fiscale inregistrate atat pe site-ul biskrem.ro cat si la numarul scurt 1869, pe perioada cuprinsa in intervalul 16

octombrie-05 noiembrie 2023, exceptie facand inscrierile care au stat la baza acordarii un premiu la tragerile la sorti anterioare.

A cincea la sorti va avea loc in data de 15 noiembrie 2023, in cadrul careia se vor acorda 10 vouchere a 500 lei pe www.smartexperience.ro. La tragerea la sorti vor participa toate bonurile/facturile fiscale inregistrate atat pe site-ul biskrem.ro cat si la numarul scurt 1869, pe perioada cuprinsa in intervalul 06-12 noiembrie 2023.

A sasea tragere la sorti va avea loc in data de 22 noiembrie 2023, in cadrul careia se vor acorda 10 vouchere a 500 lei pe www.smartexperience.ro. La tragerea la sorti vor participa toate bonurile/facturile fiscale inregistrate atat pe site-ul biskrem.ro cat si la numarul scurt 1869, pe perioada cuprinsa in intervalul 13- 19 noiembrie 2023.

A saptea tragere la sorti va avea loc in data de 29 noiembrie 2023, in cadrul careia se vor acorda 10 vouchere a 500 lei pe www.smartexperience.ro. La tragerea la sorti vor participa toate bonurile/facturile fiscale inregistrate atat pe site-ul biskrem.ro cat si la numarul scurt 1869, pe perioada cuprinsa in intervalul 20-26 noiembrie 2023.

A opta tragere la sorti va avea loc in data de 29 noiembrie 2023, in cadrul careia se va acorda 1 premiu mare, constand in suma de 10000 lei. La tragerea la sorti vor participa toate bonurile/facturile fiscale inregistrate atat pe site-ul biskrem.ro cat si la numarul scurt 1869, pe perioada cuprinsa in intervalul 06-26 noiembrie 2023, exceptie facand inscrierile care au stat la baza acordarii un premiu la tragerile la sorti anterioare.

9.2 La fiecare extragere se vor desemna 1 (un) potential castigator si 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu alocat, rezerve care vor fi utilizate numai in cazul in care potentialii castigatori extrasi nu indeplinesc conditiile de validitate prevazute in prezentul Regulament. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul potentialilor câstigatorii. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora. In total, se vor extrage 62 potentiali castigatori si 186 rezerve. Ordinea extragerii potentialilor castigatori pentru premiile alocate este data de valoarea premiilor, intai fiind desemnati castigatorii premiilor cu valoarea cea mai mare, dupa care se vor extrage si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu acordat, in aceeasi ordine a valorii premiilor. In cazul in care nici potentialii castigatori si nici rezervele nu intrunesc conditiile de validitate, premiile aferente nu se mai acorda.

9.3 Tragerile la sorti ce se vor face prin mijloace electronice vor avea loc la sediul Agentiei de marketing, in prezenta unui avocat, si vor fi supravegheate de catre reprezentanti ai acesteia si vor fi inregistrate video.

9.4 Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. Castigatorii din cadrul Campaniei sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot transfera sau ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.

9.5 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

9.6 Premiile Campaniei vor fi predate, numai participantilor castigatori, si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

9.7 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

SECTIUNEA 10. ANUNTAREA POTENTIALILOR CASTIGATORI, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

10.1 Fiecare potential castigator (pana la validarea finala in conditiile prezentei Sectiuni, castigatorii vor fi considerati „*potentiali castigatori*”) va fi contactat telefonic de catre un reprezentant al Agentiei de marketing în termen de 3 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti la numărul de telefon cu care s-a înscris în Campanie și va fi informat în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat ca pentru validarea premiului trebuie ca în termen de maximum 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice de către reprezentantul Organizatorului, sa trimita prin e-mail, la adresa promotii@moreresults.ro urmatoarele:

- o copie/poza a bonului fiscal/facturii fiscale* (avand numarul bonului fiscal/facturii fiscale extras/e in cadrul tragerii la sorti, iar data acestuia sa fie din perioada Campaniei si anterioara inscrierii bonului fiscal/facturii fiscale respectiv/e in Campanie),
- nume si prenume,
- adresa de e-mail la care doreste sa primeasca premiul, in cazul premiilor in vouchere,
- o copie a cartii de identitate (C.I.)** (copie C.I. doar in cazul in care premiile au o valoare mai mare de 600 lei, pentru calcularea, retinerea si virarea impozitului pe veniturile castigate din premii, asa cum impune Codul Fiscal).
- in cazul Marelui Premiu, o copie a extrasului de cont bancar***, in lei, deschis pe numele potentialului castigator, pe care sa se poata citi cu usurinta codul IBAN, precum si numele si prenumele titularului.

*** bonul fiscal/factura fiscala trebuie sa fie lizibil/a, nedeteriorat/a si original/a, sa contina in mod vizibil, lizibil si nefalsificat numarul si data bonului fiscal/facturii fiscale si Produsele Participante achizitionate, impreuna cu valoarea de achizitie. De asemenea, in cazul inscrierii cu factura, aceasta trebuie sa fie emisa pe numele Participantului - persoana fizica care se inscrie in Campanie.**

** Potentialii câștigători ai premiilor in valoare de peste 600 lei trebuie să trimită copia C.I. (cu acoperirea/protejarea celorlalte informatii care apar in C.I. si care nu sunt necesare pentru indeplinirea cerintelor legale). Pentru virarea impozitului sunt necesare urmatoarele date: nume, prenume complete si codul numeric personal (CNP).

*** Potentialii câștigători ai premiilor in bani trebuie să trimită si o copie a extrasului de cont bancar, in lei, deschis pe numele sau, pe care sa se poata citi cu usurinta codul IBAN, precum si numele si prenumele titularului (cu acoperirea/protejarea celorlalte informatii care apar in extrasul de cont bancar).

10.2 In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat la numarul de telefon utilizat la inscrierea in Campanie in termenul mentionat mai sus (timp de 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, minim 2 apeluri pe zi la ore diferite, in intervalul orar 9:00 – 17:00), din motive independente de reprezentantii Organizatorului (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, destinatarul nu raspunde, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat etc), si/sau nu trimite in termen de 2 (doua) zile calendaristice de la contactarea sa cele solicitate mai sus, precum si daca se constata inadvertente privind datele inscrise in formularul de inscriere de pe website-ul biskrem.ro/prin sms la numarul scurt 1869 si cele existente in bonul fiscal/factura fiscala a carui/carei copie a fost trimisa Organizatorului, si/sau potentialul castigator, la cererea Organizatorului, nu poate face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscale, in original, care a stat la baza alocarii premiului, si/sau valoarea Produselor Participante achizitionate nu este de cel putin 10 (zece) lei, potentialul castigator nu indeplineste conditiile de participare prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament, respectivul castigator potential va fi invalidat urmand a se apela la prima rezerva desemnata prin tragerea la sorti. Rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validare ca si potentialul castigator, conform prezentului Regulament.

10.3 In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de potentiali castigatori si sunt invalidati, iar premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

10.4 Premiile constand in voucher in valoare de 500 lei pe www.smartexperience.ro se vor trimite prin e-mail, castigatorilor validati, in termen de cel mult 30 zile de la data validarii castigatorilor..

10.5 Premiile in bani vor fi acordate celor doi castigatori validati prin virarea de catre DDB ADVERTISING AGENCY SRL a sumei reprezentand premiul mare prin transfer bancar, in contul comunicat de catre castigatori conform celor mentionate la art. 10.1, in termen de cel mult 30 zile de la data validarii. Data transferului bancar va fi considerata data la care contul DDB ADVERTISING AGENCY SRL a fost debitat cu suma reprezentand premiul mare. Toate comisioanele bancare ocazionate de transferul bancar mentionat mai sus sunt in sarcina Organizatorului.

10.6 Imediat dupa expedierea prin e-mail a premiului constand in voucher in valoare de 500 lei pe www.smartexperience.ro, respectiv dupa realizarea transferului bancar conform art. 10.5, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament cu privire la acordarea premiului.

10.7 Organizatorul si/sau Agentiile nu vor acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor care au fost desemnati potentiali castigatori ai unui premiu dar se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit intocmai cerintele Regulamentului.

10.8 Lista tuturor castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe [website-ul biskrem.ro](http://biskrem.ro) pana la data de 20 decembrie 2023 si va ramane publicata timp de 60 de zile de la data finalizarii Campaniei.

SECTIUNEA 11. MINORII

11.1 Persoanele minore (cu varsta mai mica de 18 ani la data inceperii Campaniei) nu au dreptul sa participe in cadrul acestei Campanii.

SECTIUNEA 12. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, SOLICITARI DE INFORMATII

12.1 Nici Organizatorul si nici Agentiile nu vor fi responsabili de pierderea bonurilor/facturilor fiscale care au stat la baza alocarii premiilor, de instrainarea lor si/sau de prezentarea bonurilor/facturilor fiscale necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu vor fi obligati sa acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament. De asemenea, nici Organizatorul si nici Agentiile nu vor fi raspunzatori de modul in care societatile de distributie si magazinele ce comercializeaza Produsele Participante la Campanie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand Produsele Participante la Campanie si nici de stocurile pe care acestea le au.

12.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

12.3 Participantii pot adresa intrebari referitoare la prezenta Campanie la numarul de infoline 0800844448, disponibil pe perioada Campaniei (numar d cu tarif normal apelabil din retelele de telefonie fixa sau mobila din Romania, program functionare luni-vineri, interval orar 09:00- 17:00, cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor libere legale pe perioada desfasurarii Campaniei).

SECȚIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1 Conform Regulamentului general privind protecția datelor 679/2016 („GDPR”), Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate. Pentru activitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal, Agențiile au calitatea de împuternicit ai Organizatorului.

13.2 Scopurile prelucrării datelor

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate în Art. 13.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către Participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

- ✓ Organizarea și desfășurarea Campaniei, acordarea premiilor, îndeplinirea obligațiilor financiare ale Organizatorului.

13.3 Datele cu caracter personal prelucrate

Pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei, Organizatorul va colecta și prelucra, prin intermediul Agențiilor următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele cu Caracter Personal”):

- de la Participanți: număr de telefon, precum și nume, prenume, adresa e-mail în cazul înscrierilor prin website ;
- de la potențialii câștigători, sau după caz, castigatori: (pe lângă datele cu caracter personal menționate mai sus colectate și prelucrate de la aceștia în calitate de Participanți), nume, prenume, adresa de email, , CNP**, codul IBAN***

** Codul numeric personal (CNP) va fi colectat doar în cazul câștigătorilor premiilor a căror valoare depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 («Declarație informativă privind impozitul reținut la sursa și castigurile/pierderile din investiții, pe beneficiari de venit»). Conform art. 10.1, potențialii câștigători ai premiilor în valoare de peste 600 lei trebuie să trimită o copie a cartii de identitate, pe care să fie vizibile numai datele necesare pentru virarea impozitului, respectiv nume, prenume complete și CNP, celelalte informații care apar în cartea de identitate și care nu sunt necesare pentru îndeplinirea cerințelor legale indicate mai sus urmand a fi acoperite/protejate de către potențialii castigatori.

*** Codul IBAN va fi colectat doar în cazul câștigătorului Marelui Premiu. Conform art. 10.1, acesta trebuie să trimită și o copie a extrasului de cont bancar, în lei, deschis pe numele sau, pe care să se poată citi cu ușurință codul IBAN, precum și numele și prenumele titularului (cu acoperirea/protejarea celorlalte informații care apar în extrasul de cont bancar).

13.4 Temeiul prelucrării

Datele cu Caracter Personal sunt prelucrate pentru următoarele temeiuri legale:

- executarea contractului, reprezentat de prezentul Regulament– astfel cum este reglementat de art. 6 alin. (1) lit. (b) din GDPR;
- respectarea obligațiilor legale, cum ar fi, spre exemplu, obligațiile fiscale pentru premiile peste 600 RON – astfel cum este reglementat de art. 6. alin (1) lit. (c) din GDPR;
- interesul legitim, cum ar fi, spre exemplu, constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță – astfel cum este reglementat de art. 6. alin (1) lit. (f) din GDPR.

13.5 Scopul prelucrării

Datele cu Caracter Personal sunt prelucrate pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei.

13.6 Datele cu Caracter Personal ale Participantilor la Campanie sunt colectate direct de la aceștia prin completarea și trimiterea datelor prin intermediul formularului de participare la Campanie pe website-ul biskrem.ro/la numărul scurt 1869 sau a documentelor prin intermediul serviciilor de curierat.

13.7 *Destinatarii Datelor cu Caracter Personal*

În desfășurarea activităților legate de Campanie și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Datele cu Caracter Personal ale Participanților vor fi dezvăluite către terți furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, precum și, dacă va fi cazul, către instituții și autorități publice, după cum urmează:

- furnizori de servicii de publicitate, în vederea asigurării bunei organizări și coordonare a Campaniei;
- furnizori de servicii IT, în vederea asigurării infrastructurii necesare desfășurării Campaniei;
- furnizori de servicii de curierat, în vederea asigurării serviciilor de livrare premii la adresa castigatorilor;
- furnizori de servicii bancare ;
- autoritățile și instituțiile publice, pentru dovedirea respectării obligațiilor legale.

13.8 *Perioada prelucrării*

Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei :

- Datele cu Caracter Personal ale Participantilor necastigatori si care nu au formulat contestatii conform prezentului Regulament-vor fi prelucrate si stocate pe intreaga durata a Campaniei, precum si pe o perioada de 60 zile calendaristice calculate de la data finalizarii Campaniei.
- Datele cu Caracter Personal ale Participantilor necastigatori, dar care au formulat contestatii conform prezentului Regulament vor fi prelucrate si stocate pe intreaga durata a Campaniei, precum si pe o perioada care nu va depasi prevederile impuse de legislatia in domeniu, luandu-se ca reper maxim termenul general de prescriptie de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil).
- Datele cu Caracter Personal ale Participantilor castigatori ai unor premii vor fi prelucrate si stocate pe intreaga durata a Campaniei, precum și ulterior finalizarii Campaniei, pe perioada legală impusă de legislația fiscală în legătură cu cheltuiala deductibilă a premiilor acordate.

După încetarea duratelor de prelucrare determinate conform celor de mai sus, datele Participanților vor fi șterse, după cum este aplicabil.

13.9 *Securitatea prelucrării Datelor cu Caracter Personal*

Vor fi prelucrate în mod exclusiv doar Datele cu Caracter Personal precizate mai sus și doar pentru scopurile specificate mai sus. De asemenea Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

13.10 *Drepturile Participanților*

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, Participanții au următoarele drepturi:

- Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate** – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc Participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate;
- Dreptul la rectificare sau la ștergerea datelor cu caracter personal** – însemnând posibilitatea rectificării datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri;
- Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării** – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) Participantul considera

ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegala, dar Participantul nu doreste ca Organizator sa stearga datele; (iii) Organizator nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar Participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) Participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor Participantului;

d. Dreptul Participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul Participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la acel moment;

e. Dreptul de opozitie – insemnand dreptul Participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicărilor de marketing direct, implicand crearea de profiluri;

f. Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra Participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;

g. Dreptul la portabilitatea datelor – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor Participantului existente in baza de date a Organizatorului catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul Participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

h. Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

i. Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente. Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului.

13.11 *Responsabilul cu protectia datelor*

Pentru orice intrebare privind prezenta nota de informare si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului, catre persoana de contact din cadrul Organizatorului, ale carui date de contact sunt: andreea.oncescu@pladiglobal.com

Datele personale sunt prelucrate in scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a Participantilor castigatori, precum si indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului in materie fiscala cu privire la prezenta Campanie (de exemplu, obligația impusa de catre Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, de completare a Declarației nr. 205 – « Declarație informativa privind impozitul retinut la sursa si castigurile/pierderile din investitii, pe beneficiari de venit», aprobata prin Ordinul ANAF nr. 179/2022, publicat in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I, nr. 138/10.02.2022), precum si in materia arhivării.

SECTIUNEA 14. LIMITAREA RASPUNDERII

14.1 Organizatorul si/sau Agentiile nu vor/va avea nicio raspundere si nu vor/va putea fi implicat/i in niciun litigiu legat de drepturile de titular/utilizator asupra numerelor de telefon utilizate/inregistrate in Campanie, care au stat la baza alocării premiilor, cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participantii in legatura cu aceasta Campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonanta Guvernului nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri si/sau acordării vreunui premiu in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii/sesizari/reclamatii vor fi luate in considerare daca au fost primite in scris de catre Organizator pana la data de 22.12.2023 inclusiv (data anuntării castigatorilor) si daca sunt trimise in termen de 24 de ore de la data constatarii unor nereguli. Orice contestatii primite dupa trecerea termenului mai sus mentionat nu vor fi luate in considerare. Contestatiile/sesizarile/reclamatii vor fi trimise in scris fie la sediul Organizatorului (respectiv, Popesti Leordeni, Sos. de Centura nr. 99, jud. Ilfov),

fie prin email la adresa de email Romania-office@pladisglobal.com si vor fi solutionate in maximum 30 zile calendaristice de la data primirii acestora.

14.2 Organizatorul si/sau Agentiile nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

- a. inregistrarile trimise in afara perioadei Campaniei, respectiv receptionate inainte de data de 16 octombrie 2023 ora 00:00:01, ora Romaniei sau dupa data de 26 noiembrie 2023 ora 23:59:59, ora Romaniei;
- b. inscrierile care nu contin un numar de telefon activ intr-o retea de telefonie mobila din Romania;
- c. pierderea si/sau deteriorarea bonului fiscal/facturii fiscale al carui/carei numar a fost in scris in formularul de inscriere de pe website-ul biskrem.ro sau la numarul scurt 1869;
- d. eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau continutului acestora;
- e. erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/factura fiscala;
- f. pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website-ul biskrem.ro sau la numarul scurt 1869 (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului); pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie/operatorii de telefonie mobila.
- g. Expedierea documentelor necesare validarii, la alta adresa de e-mail sau fizica decat cea comunicata de catre Organizator;
- h. situatiile in care Participantii inscriu in formularul de inscriere de pe website-ul biskrem.ro un numar de telefon incorect si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;
- i. formularele de inscriere sunt incomplete, inexacte sau incorecte;
- j. situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri, va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - detine si preda, la cerere, Organizatorului bonul fiscal/factura fiscala in original al carui/carei numar si data au stat la baza alocarii premiului;
 - confirma telefonic, la verificarea efectuata de Organizator, la numarul utilizat/declarat pentru inscrierea in Campanie datele personale declarate in momentul validarii.
- k. existenta pe durata Campaniei in stocurile magazinelor a Produselor Participante la Campanie;
- l. date gresite sau false de exemplu, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participantii le declara in formularele de participare. Nicio eroare in datele furnizate de catre Participantii/castigatori, lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie datorita ilizibilitatii datelor personale;
- m. intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet/operatorul de telefonie mobila sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

- n. situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- o. orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudiciu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiilor si/sau persoanele care il insotesc;
- p. orice si toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta in legatura cu premiul castigat;
- q. imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului castigat sau situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la : (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor website-ului biskrem.ro, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe website-ul biskrem.ro in special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora);
- r. calitatea serviciilor societatilor de curierat (e.g. eventuale intarzieri, deteriorari etc.) prin intermediul carora se vor livra premiile;
- s. calitatea (vicii ascunse) premiilor oferite in Campanie. Pentru produsele de folosinta indelungata oferite ca premiu, castigatorii vor beneficia de garantie conform dispozitiilor art 8.3.

14.3 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

14.4 Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

14.5 Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului la inscrierea pe website-ul biskrem.ro sau tariful perceput de operatorii de telefonie pentru inscrierea prin SMS la numarul scurt 1869.

14.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare inscrierile respective vor fi anulate.

14.7 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

14.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

14.9 Reclamatii referitoare la premiile castigate, ulterioare primirii acestora de catre castigatori (dupa semnarea procesului verbal mentionat la art. 10.4) nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.

SECTIUNEA 15. TAXE SI IMPOZITE

15.1 Organizatorul si/sau Agentiile nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiile acordate, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiilor acordate (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile ulterioare. Pentru indeplinirea acestei obligatii, Organizatorul va solicita castigatorului urmatoarele date personale: nume, prenume si CNP, acolo unde valoarea premiilor depaseste valoarea de 600 lei, conform celor mentionate la art. 10.1. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Impozitul aferent premiilor mari va fi achitat de catre Organizator prin intermediul DDB ADVERTISING AGENCY SRL.

15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cum ar fi, de exemplu, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere la Campanie, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator).

SECTIUNEA 16. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

16.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in Sectiunea 4, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe Organizator in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

16.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora si cu respectarea prevederilor Art. 1.4. de mai sus.

16.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.4. de mai sus.

SECTIUNEA 17. LITIGII

17.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti romane competente din Municipiul Bucuresti, cu exceptia situatiilor in care legea prevede in mod expres si imperativ competenta altei instante de judecata.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) exemplar s-a eliberat Organizatorului.

More Results Marketing S.R.L.

Prin reprezentant:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1192
Anul 2023 luna Octombrie ziua 12

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA

