



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

„CASTIGA EXPERIENTE NENUMARATE”

11.01.2024 - 31.03.2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul Campaniei „Castiga experienta nenumarate” (denumita in continuare "Campania") este societatea Eurex Alimentare SRL, persoana juridica cu sediul in Jud. Ilfov, localitatea Popesti Leordeni, Sos. de Centura nr. 99 inregistrata la registrul Comertului sub numarul J23/950/2002, CIF: RO 14659169, avand adresa de email: romania-office@pladisglobal.com, tel : 021 3694691 reprezentata prin Tarik Ozturk - General Manager. („Organizatorul”), agentilor DDB Advertising Agency SRL, avand sediul social in Bucuresti, Sector 1, Str. Praga, nr. 3, etajul 2, biroul 4, cod postal 011801, inmatriculata la Registrul Comertului J40/20429/2004, sub cod unic de inregistrare RO 17026846 (denumita in continuare „agentia de publicitate”), More Results Marketing S.R.L., persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, corp C31 Administrativ, et. 2, camerele 27-31, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/20956/2004, avand CUI RO 17044796 (denumita in continuare „agentia de marketing”) si ESSA SALES & DISTRIBUTION SA, societate comerciala cu sediul în Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „agentia de marketing”). Agentiile implicate in desfasurarea Campaniei vor fi denumite in continuare impreuna si "Agentiile". Agentiile implicate in desfasurarea Campaniei vor fi denumite in continuare impreuna si "Agentiile".
- 1.2 Participantii la Campanie se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul"). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.
- 1.3 Regulamentul este disponibil pe website-ul biskrem.ro , fiind disponibil in mod gratuit oricărui solicitant, respectiv participant la Campanie, inclusiv prin formularea unei solicitari la numarul de infoline 0800844448 (numar cu tarif normal apelabil din retelele de telefonie fixa sau mobila din Romania, program functionare luni-vineri, interval orar 09:00-17:00, cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor libere legale pe perioada desfasurarii Campaniei).
- 1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii Campaniei; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui act aditional ce va fi publicat pe website- ul biskrem.ro. Modificarile produc efecte de la data publicarii lor pe website-ul biskrem.ro. Organizatorul va depune toate diligentele pentru a se asigura că modificarile sunt vizibile si usor accesibile participantilor.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de **11.01.2024** ora **00:00:01**, ora Romaniei si se va incheia la data de **31.03.2024** ora **23:59:59** ora Romaniei. In cazul in care Organizatorul va modifica data de incheiere a prezentei Campanii, noua data va fi modificata prin Act Aditional la prezentul Regulament si va fi adusa la cunostinta participantilor prin publicarea pe website-ul biskrem.ro.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/ resedinta in Romania, cu

varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei (11.01.2024), care achizitioneaza produse participante la Campanie conform celor specificate in Sectiunea 6, care inscriu numarul bonului fiscal/facturii fiscale conform celor specificate in Sectiunea 7 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participant”).



5.2. Nu au dreptul de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai Agentiilor, angajatii distribuitorilor Organizatorului si nici rudele de gradul I si II ale acestora (copii, parinti, frati/surori), sotul sau sotia angajatilor companiilor enumerate anterior.

5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. La Campanie participa urmatoarele produse in limita disponibilitatii stocului prezent in magazinele de pe teritoriul Romaniei:

- Biskrem Biscuiti cu umplutura Cacao 160g, 80g, 40g
- Biskrem Biscuiti cu umplutura Zmeura 160g, 80g
- Biskrem Biscuiti cu umplutura Mere 160g, 80g
- Biskrem Biscuiti cu umplutura Piersica 160g, 80g
- Biskrem INTENSE Biscuiti cacao cu umplutura Cacao 160g, 80g
- Biskrem DUO Biscuiti cu umplutura Cacao 150g
- Biskrem EXTRA Biscuiti cacao cu umplutura Cacao 184g
- Biskrem Filled Sticks 32g

denumite in continuare „**Produse Participante**”.

6.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

6.3. Produsele Participante la prezenta Campanie Promotionala sunt produsele mentionate mai sus la art. 6.1 **cu sau fara eticheta promotionala sub forma unei buline.**

6.4. Avand in vedere posibilitatea de a mai exista in piata produse cu etichete promotionale si dupa data finala a campaniei (31.12.2023) conform Regulamentului Oficial al Campanie sub nr. de autentic 1192/12.10.2023 la SPN Oprea Alexandra Rodica si Bostina-Tonea Laura Andreea si Actului Aditional 1 sub nr. de autentic 1337/22.11.2023 la SPN Oprea Alexandra Rodica si Bostina - Tonea Laura Andreea, **Organizatorul a decis sa deruleze o noua Campanie Promotionala in perioada 11.01.2024-31.03.2024**, in baza stocurilor de produse prezente in toate locatiile de pe teritoriul Romaniei, pentru a evita orice confuzie sau dezamagire a consumatorilor. Toate produsele participante la campanie etichetate cu bulina galben conform ambalajului exemplificat mai jos sunt eligibile pentru achizitie in vederea participarii la aceasta campanie, produse achizitionate **doar in perioada 11.01.2024-31.03.2024.**



6.5. **Participarile inregistrate in perioada 11.01.2024-31.03.2024 intra in tragerea la sorti pentru premiile oferite pentru aceasta Campanie Promotionala, exclusiv pentru 10 premii in banii cu valoarea nominala de 200 de lei.** Premiile exemplificate pe materialele promotionale, respectiv bulinele promotionale, au fost acordate conform Regulamentului Oficial al Campanie sub nr. de autentic 1192/12.10.2023 la SPN Oprea Alexandra Rodica si Bostina-Tonea Laura Andreea si Actului Aditional 1 sub nr. de autentic 1337/22.11.2023 la SPN Oprea Alexandra Rodica si Bostina - Tonea Laura Andreea.



SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

7.1. Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze Produse Participante în valoare de minimum 10 (zece) lei, pe același bon/factură, fizic sau online, dintre cele menționate la Secțiunea 6, în perioada cuprinsă între **11.01.2024**, 00:001 ora României și **31.03.2024**, 23:29 ora României și să înscrie numărul bonului fiscal/facturii fiscale în perioada cuprinsă între 11.01.2024, 00:01 ora României și 31.03.2024, 23:29 ora României, prin:

7.1.1 **accesarea website-ului biskrem.ro** și completarea **formularului de înscriere**, menționând:

(*) Nume și prenume;

(*) Număr de telefon mobil valid care îi aparține sau la care are acces (ca și titular/utilizator; este obligatoriu ca numărul de telefon să fie activ într-o rețea de telefonie mobilă din România; numărul de telefon trebuie să aibă 10 cifre și să fie de forma 07XXXXXXXX);

(*) Adresa de e-mail;

(*) numărul bonului fiscal/facturii fiscale. Numărul bonului fiscal se regăsește, în general, jos, în partea stângă a bonului (*BF.) Numărul facturii fiscale se regăsește, în general, în partea de sus a facturii fiscale;

(*) Imaginea bonului fiscal, în format jpg sau png, iar dimensiunile fișierului trebuie să fie de cel mult 5 mb;

(*) Denumirea magazinului din care a achiziționat Produsele Participante;

(*) Bifarea casutei prin care Participantul își dă consimțământul cu privire la prelucrarea datelor personale;

(*) Bifarea casutei prin care Participantul declară că este de acord cu Regulamentul;

(**) Optional, bifarea casutei prin care își dă consimțământul să primească pe viitor comunicări de marketing din partea Organizatorului

7.1.2. Toate câmpurile formularului de înscriere marcate cu * sunt obligatorii. Accesarea formularului de înscriere se face de pe homepage-ul website-ului biskrem.ro, din secțiunea care anunța prezenta Campanie – formular înscriere.

7.1.3. După completarea formularului de înscriere, Participanții trebuie să apese butonul „**Trimite**”. Organizatorul și Agenții nu sunt răspunzători de înscrierile web care nu ajung la destinație, cauzate de probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului și/sau a Agențiilor, pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie.

7.2 Un Participant are dreptul să înregistreze în Campanie maximum 5 bonuri fiscale/facturi fiscale diferite pe zi, pe toată perioada Campaniei, conform prevederilor din prezentul Regulament.

7.3 Un bon fiscal/o factură fiscală poate fi înscris/a în Campanie o singură dată, indiferent de numărul sau valoarea Produselor Participante achiziționate în baza respectivului bon/respectivei facturi

7.4 Participantul trebuie să păstreze, în original, bonul fiscal/factura fiscală* în baza căruia/careia a achiziționat Produse Participante la Campanie în valoare de minimum 10 (zece) lei și al cărui/careia număr l-a înscris în formularul de înscriere de pe website-ul biskrem.ro sau până la data de **30.04.2024**, data estimativă de încheiere a validării tuturor potențialilor castigatori, pentru a putea fi verificat și validat în cazul în care va fi declarat potențial castigator.

* **bonul fiscal/factura fiscală trebuie să fie lizibil/a, nedeteriorat/a și original/a, să conțină în mod vizibil, lizibil și nefalsificat numărul și data**

bonului fiscal/facturii fiscale, Produsele Participante achizitionate precum si valoarea de achizitie. De asemenea, in cazul inscrierii cu factura, aceasta trebuie sa fie emisa pe numele Participantului - persoana fizica care se inscrie in Campanie.



7.5 Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- 7.5.1 Participantul sa indeplineasca conditiile de participare conform Sectiunii 5;
- 7.5.2 Participantul sa achizitioneze Produse Participante la Campanie in valoare de minimum 10 (zece) lei conform Sectiunii 6, pe acelasi bon/aceeasi factura, in perioada cuprinsa intre **11.01.2024, 00:01 ora Romaniei si 31.03.2024, 23:59 ora Romaniei**;
- 7.5.3 Participantul sa inscrie numarul bonului fiscal/facturii fiscale in perioada **11.01.2024, 00:01 ora Romaniei si 31.03.2024, 23:59 ora Romaniei**, prin completarea formularului de inscriere de pe site-ul biskrem.ro.
- 7.5.4 Participantul sa pastreze in original bonul fiscal/factura fiscala in baza caruia/careia a achizitionat cel putin un Produs Participant la Campanie dupa data finalizarii Campaniei, respectiv **31.03.2024**, dar dupa aceasta data urmand o perioada de validare a potentialilor castigatori.

7.6 Un Participant are dreptul sa castige cel mult un premiu pe intreaga durata a Campaniei. Daca un participant se regaseste de mai multe ori in lista de potentiali castigatori si rezerve, se va lua in considerare doar prima pozitie din lista de potentiali castigatori sau rezerve pentru validarea unui singur premiu pe intreaga durata a Campaniei, respectiv acesta are dreptul sa primeasca doar primul premiu din aceeași categorie, pentru care a fost desemnat potential castigator/rezerva. In cazul aparitiei unei astfel de situatii, pentru premiul respectiv se va apela la rezerva.

7.7 Participantii nu au dreptul sa se inscrie in Campanie folosind mai multe numere de telefon mobil. Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inscrierile in Campanie ale Participantului care s-a inscris folosind mai multe numere de telefon mobil. **In cazul in care se constata faptul ca un Participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.**

7.8 MESAJELE CAMPANIEI:

7.8.1 Pentru fiecare bon fiscal/factura fiscala inscris/a in perioada Campaniei in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns afisat pe ecran, care va avea un mesaj de tipul:

- a. in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei, dar nu mai devreme de 2 zile inainte:
" Hey! Campania nu a început încă, dar ne bucurăm că ești nerăbdător să descoperi experiențe noi alături de Biskrem, așa că te așteptăm din 11.01.2024."
- b. in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:
"Ups! Campania s-a încheiat. Poți consulta lista câștigărilor pe site. Până îți pregătim următoarea surpriză, continuă să te bucuri alături de Biskrem."
- c. in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege inscrierea care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la bonul fiscal/factura fiscala inscris/a, precum si necompletarea campurilor obligatorii). Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea inscrierii respectivului Participant:
"Ups! Ceva nu a mers. Asigură-te că ai completat corect toate datele și încearcă din nou."
- d. in cazul in care numarul de bonul fiscal/ factura fiscala nu s-a introdus corect :
"Numărul bonului fiscal este incorect. Asigură-te că l-ai completat corect sau



înscrie alt bon."

e. in cazul in care participarea este corecta:

"Felicități! Ești cu un pas mai aproape de experiențe unice alături de Biskrem. Stai cu ochii pe noi să vezi dacă te numeri printre câștigători."

f. in cazul in care acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala este in scris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:

" Ai înscris deja acest bon fiscal. Pentru mai multe șanse de câștig înscrie alt bon! Detalii in Regulament. "

g. in cazul in care Participantul a depasit limita de inscrieri/zi:

"Pentru astăzi, ai atins limita maximă de înscrieri. Te așteptăm să revii mâine cu înscrieri noi, pentru mai multe șanse de câștig! Succes! Detalii in Regulament."

h. in cazul in care Participantul a depasit limita de inscrieri/zi și este ultima zi de campanie:

"Este ultima zi de campanie și ai atins numărul maxim de înscrieri. Îți mulțumim pentru participare și te așteptăm și la viitoarele campanii!"

7.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei continutul mesajelor transmise ca raspuns la inscrierile prin intermediul formularului, fara o notificare prealabila.

7.10 Participantii isi asuma intreaga responsabilitate pentru pierderea, falsificarea si/sau deteriorarea bonului fiscal/facturii fiscale. Daca Participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la Campanie, cum ar fi prin inscrierea mai multor bonuri/facturi fiscale fara a putea face dovada detinerii bonurilor/facturilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora etc., Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida potentialul castigator care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in Campanie. Falsificarea bonurilor/facturilor fiscale de catre Participantii la Campanie va fi pedepsita conform normelor legale in vigoare, Organizatorul rezervandu- si dreptul de a sesiza organele abilitate sa dispuna luarea de masuri.

7.11 In cazul in care un Participant la Campanie este desemnat potential castigator al unui premiu, iar Participantul a inregistrat pe perioada Campaniei mai multe inscrieri declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita Participantului, dovada achizitionarii tuturor Produselor Participante prin prezentarea tuturor bonurilor/facturilor fiscale inscrise, in original, participante la Campanie, pentru care a realizat inscrieri valide. In cazul in care Participantul nu poate prezenta bonurile/facturile fiscale in original cu care s-a inscris in Campanie sau bonurile/facturile fiscale respective prezinta elemente vadite de fraudă, Organizatorul are dreptul de a invalida, in mod definitiv, respectivul potential castigator.

7.12 Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a efectua demersurile legale cu privire la aceste situatii identificate.

7.13 Potentialii castigatori vor fi desemnati prin trageri la sorti, efectuate prin mijloace electronice de catre reprezentanti ai Agentiei de marketing, in prezenta unui notar public, conform celor reglementate in Sectiunea 9.

SECTIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE

8.1 Premiile acordate in cadrul acestei Campanii, prin tragere la sorti desfasurata conform Sectiunii 9 sunt urmatoarele: Organizatorul ofera 10 premii ce constau in premii in banii cu valoarea nominala de 200 de lei, premii ce vor fi acordate prin tragere la sorti pentru participarile inregistrate realizate **in perioada 11.01.2024-31.03.2024**. Valoarea totala a premiilor oferite in perioada 11.01.2024-31.03.2024 este de 2.000 lei.

8.2. Tragerea la sorti se va realiza in data de **10.04.2024**, prin mijloace electronice, si va avea loc la sediul unui birou notarial, fiind realizata de catre Agentia ESSA SALES&DISTRIBUTION SA, baza de date fiind transmisa in siguranta si cu parola. Se vor desemnati 10 (zeci) potentiali castigatori si 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu alocat, rezerve care vor fi utilizate numai in cazul in care potentialii castigatori extrasi nu indeplinesc conditiile de validitate prevazute in prezentul Regulament. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul

potentialilor castigatori. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora. Procedura de anuntare si validare a castigatorilor este descrisa in sectiunea 10 a regulamentului.



8.3. In cazul in care din orice motiv, independent de Organizator, potentialii castigatori nu transmit informatiile necesare validarii premiilor, conform celor stipulate in prezentul Regulament, se considera ca au renunțat in mod irevocabil la acestea si nu pot invoca niciun drept in acest sens. Orice reclamatie referitoare la premiu, ulterioara ridicării/primirii sale, nu va fi luata in considerare. Odata cu predarea premiului catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezulta din Regulament, cu privire la acordarea acestora. Pentru cazul in care se constata ca bunurile oferite ca premiu sunt produse neconforme se aplica conditiile de garantie prevazute de producator.

SECTIUNEA 9. EXTRAGEREA POTENTIALILOR CASTIGATORI

9.1 Premiile mentionate la art. 8.1 se vor acorda prin tragere la sorti electronica. Astfel, va avea loc o singura tragere la sorti in cadrul careia se vor acorda 10 premii. La tragerea la sorti vor participa toate bonurile/facturile fiscale inregistrate pe site-ul biskrem.ro pe perioada cuprinsa in intervalul 11.01.2024-31.03.2024.

9.2 Se vor desemna 10 (zece) potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu alocat, rezerve care vor fi utilizate numai in cazul in care potentialii castigatori extrasi nu indeplinesc conditiile de validitate prevazute in prezentul Regulament. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul potentialilor castigatori. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora. In total, se vor extrage 10 potentiali castigatori si 30 de rezerve. Ordinea extragerii potentialilor castigatori pentru premiile alocate este data de valoarea premiilor, intai fiind desemnati castigatorii premiilor cu valoarea cea mai mare, dupa care se vor extrage si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu acordat, in aceeasi ordine a valorii premiilor. In situatia in care nu pot fi validate toate premiile alocate, respectiv potentialii castigatori extrasi sau rezerve nu indeplinesc conditiile de validitate prevazute in prezentul Regulament acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului.

9.3 Tragerile la sorti ce se vor face prin mijloace electronice vor avea loc la sediul unui birou notarial, in prezenta unui notar public si un reprezentant ESSA SALES&DISTRIBUTION SA, si vor fi supravegheate de catre reprezentanti ai acesteia.

9.4 Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. Castigatorii din cadrul Campaniei sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot transfera sau ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.

9.5 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

9.6 Premiile Campaniei vor fi predate, numai participantilor castigatori, si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

9.7 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

9.8 Predarea acestora se va realiza prin transfer bancar care va fi procesat de catre Agentia ESSA SALES&DISTRIBUTION SA, in contul bancar comunicat de catre castigator in momentul procesului de validare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea in cazul in care un potential castigator furnizeaza datele solicitate in mod eronat.

SECTIUNEA 10. ANUNTAREA POTENTIALILOR CASTIGATORI, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

10.1 Fiecare potential castigator (pana la validarea finala in conditiile prezentei Sectiuni, castigatorii vor fi considerati „potentiali castigatori”) va fi contactat telefonic de catre un reprezentant al Agentiei de marketing in termen de 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti la numarul de telefon cu care s-a inregistrat in Campanie și va fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare. Participantul va fi informat ca pentru validarea premiului trebuie ca in termen de maximum 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice de catre reprezentantul Organizatorului, sa trimita prin e-mail, la adresa comunicata de catre operatorul



ESSA SALES&DISTRIBUTION SA, urmatoarele:

- o copie/poza a bonului fiscal/facturii fiscale* (avand numarul bonului fiscal/facturii fiscale extras/e in cadrul tragerii la sorti, iar data acestuia sa fie din perioada Campaniei si anterioara inscrierii bonului fiscal/facturii fiscale respectiv/e in Campanie),
- nume si prenume,
- cont IBAN al castigatorului pentru procesarea tranferului bancar si predarea premiului in banii; o copie a extrasului de cont bancar*, in lei, deschis pe numele potentialului castigator, pe care sa se poata citi cu usurinta codul IBAN, precum si numele si prenumele titularului;

10.2 In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat la numarul de telefon utilizat la inscrierea in Campanie in termenul mentionat mai sus (timp de 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, minim 2 apeluri pe zi la ore diferite, in intervalul orar 9:00 – 17:00), din motive independente de reprezentantii Organizatorului (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, destinatarul nu raspunde, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat etc), si/sau nu trimite in termen de 2 (doua) zile calendaristice de la contactarea sa cele solicitate mai sus, precum si daca se constata inadvertente privind datele inscrise in formularul de inscriere de pe website-ul biskrem.ro/ si cele existente in bonul fiscal/factura fiscala a carui/carei copie a fost trimisa Organizatorului, si/sau potentialul castigator, la cererea Organizatorului, nu poate face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscale, in original, care a stat la baza alocarii premiului, si/sau valoarea Produselor Participante achizitionate nu este de cel putin 10 (zece) lei, potentialul castigator nu indeplineste conditiile de participare prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament, respectivul castigator potential va fi invalidat urmand a se apela la prima rezerva desemnata prin tragerea la sorti. Rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validare ca si potentialul castigator, conform prezentului Regulament.

10.3 In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de potentiali castigatori si sunt invalidati, iar premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

10.4 Premiile vor fi predate catre castigatori in termen maxim de 30 de zile lucratoare de la data validarii.

10.5 Organizatorul si/sau Agentiile nu vor acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor care au fost desemnati potentiali castigatori ai unui premiu dar se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit intocmai cerintele Regulamentului.

10.6 Punerea in posesie a premiilor in banii catre castigatori se va face prin transfer bancar in contul bancar personal al castigatorului indicat la momentul validarii, in termen de maxim 30 de zile calendaristice de la validare, cu conditia ca informatiile bancare transmise de participant sa fie corecte, respectiv codul IBAN asociat contului sa fie corect si complet iar titularul contului sa fie persoana desemnata castigatoare. Viramentele pentru premii se vor realiza doar in contul personal al castigatorului, acesta avand obligatia sa detina un cont bancar personal sau sa fie nevoi sa isi deschida un cont bancar.

10.7 In cazul in care un castigator nu detine un cont bancar, acesta trebuie sa anunte Organizatorul in acest sens odata cu transmiterea spre validarea sa preliminara a fotocopiilor solicitate, avand obligatia respectarii celor 2 zile lucratoare puse la dispozitie. Ulterior, castigatorul are posibilitatea de a-si deschide un cont bancar in RON si de a transmite Organizatorului IBAN-ul acestui cont in termen de 5 zile lucratoare.

10.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida un castigator in situatia in care acesta din urma nu detine un cont bancar in RON si refuza sa isi deschida un cont bancar pentru primirea premiului in bani.

10.9 Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile si termenul de procesare al platilor, care poate varia in functie caz, de la o banca la alta, de comisiunile suplimentare percepute de banca sau de datele incorecte sau incomplete transmise de castigator.

10.10 Lista tuturor castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe website-ul biskrem.ro in termen de 30 de zile de la data finalizarii campaniei si va ramane publicata timp de 90 de zile de la data finalizarii Campaniei.



SECTIUNEA 11. MINORII

11.1 Persoanele minore (cu varsta mai mica de 18 ani la data inceperii Campaniei) nu au dreptul sa participe in cadrul acestei Campanii.

SECTIUNEA 12. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, SOLICITARI DE INFORMATII

12.1 Nici Organizatorul si nici Agentiile nu vor fi responsabili de pierderea bonurilor/facturilor fiscale care au stat la baza alocarii premiilor, de instrainarea lor si/sau de prezentarea bonurilor/facturilor fiscale necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu vor fi obligati sa acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament. De asemenea, nici Organizatorul si nici Agentiile nu vor fi raspunzatori de modul in care societatile de distributie si magazinele ce comercializeaza Produsele Participante la Campanie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand Produsele Participante la Campanie si nici de stocurile pe care acestea le au.

12.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

12.3 Participantii pot adresa intrebari referitoare la prezenta Campanie la numarul de infoline 0800844448, disponibil pe perioada Campaniei (numar d cu tarif normal apelabil din retelele de telefonie fixa sau mobila din Romania, program functionare luni-vineri, interval orar 09:00-17:00, cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor libere legale pe perioada desfasurarii Campaniei).

SECTIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1 Conform Regulamentului general privind protectia datelor 679/2016 („GDPR”), Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate. Pentru activitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal, Agentiile au calitatea de imputernicit ai Organizatorului.

1.Scopurile prelucrării datelor

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate in Art. 13 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către Participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri, enuntate in art. de mai jos.

2.Datele cu caracter personal prelucrate

Pentru scopul organizarii și desfășurarii Campaniei, Organizatorul va colecta și prelucra, prin intermediul Agentiilor următoarele categorii de date cu caracter personal („**Datele cu Caracter Personal**”):

- de la Participanți: număr de telefon, precum si nume, prenume, adresa e-mail in cazul inscrierilor prin website ;
- de la potentiali câștigători, sau dupa caz, castigatori: (pe langa datele cu caracter personal mentionate mai sus colectate si prelucrate de la acestia in calitate de Participanti), nume, prenume, adresa de e-mail, cont bancar;

3.Temeiul prelucrării

Datele cu Caracter Personal sunt prelucrate pentru următoarele temeiuri legale:

- executarea contractului, reprezentat de prezentul Regulament– astfel cum este reglementat de art. 6 alin. (1) lit. (b) din GDPR;
- respectarea obligațiilor legale, cum ar fi, spre exemplu, obligațiile fiscale pentru



premiile peste 600 RON – astfel cum este reglementat de art. 6. alin (1) lit. (c) din GDPR;

- interesul legitim, cum ar fi, spre exemplu, constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță – astfel cum este reglementat de art. 6. alin (1) lit. (f) din GDPR.

4.Scopul prelucrării

Datele cu Caracter Personal sunt prelucrate pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei.

Datele cu Caracter Personal ale Participanților la Campanie sunt colectate direct de la aceștia prin completarea și trimiterea datelor prin intermediul formularului de participare la Campanie pe website-ul biskrem.ro/ sau a documentelor prin intermediul adresei de corespondență.

5.Destinatarul Datelor cu Caracter Personal

În desfășurarea activităților legate de Campanie și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Datele cu Caracter Personal ale Participanților vor fi dezvăluite către terți furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, precum și, dacă va fi cazul, către instituții și autorități publice, după cum urmează:

- furnizori de servicii de publicitate, în vederea asigurării bunei organizări și coordonare a Campaniei;
- furnizori de servicii IT, în vederea asigurării infrastructurii necesare desfășurării Campaniei;
- furnizori de servicii de bancare, în vederea asigurării serviciilor de predare a premiilor în conturile bancare comunicate de către castigatori;
- autoritățile și instituțiile publice, pentru dovedirea respectării obligațiilor legale.

6.Perioada prelucrării

Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei :

- Datele cu Caracter Personal ale Participanților necastigatori și care nu au formulat contestații conform prezentului Regulament vor fi prelucrate și stocate pe întreaga durată a Campaniei, precum și pe o perioadă de 60 zile calendaristice calculate de la data finalizării Campaniei.
- Datele cu Caracter Personal ale Participanților necastigatori, dar care au formulat contestații conform prezentului Regulament vor fi prelucrate și stocate pe întreaga durată a Campaniei, precum și pe o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil).
- Datele cu Caracter Personal ale Participanților castigatori ai unor premii vor fi prelucrate și stocate pe întreaga durată a Campaniei, precum și ulterior finalizării Campaniei, pe perioada legală impusă de legislația fiscală în legătura cu cheltuielile deductibile a premiilor acordate.

După încetarea duratelor de prelucrare determinate conform celor de mai sus, datele Participanților vor fi șterse, după cum este aplicabil.

7.Securitatea prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Vor fi prelucrate în mod exclusiv doar Datele cu Caracter Personal precizate mai sus și doar pentru scopurile specificate mai sus. De asemenea Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

8.Drepturile Participanților

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, Participanții au următoarele drepturi:

- a. **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate** – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter

personal care privesc Participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate;



- b. **Dreptul la rectificare sau la stergerea datelor cu caracter personal** – însemnând posibilitatea rectificării datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri;
- c. **Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării** – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) Participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar Participantul nu dorește ca Organizator să ștergă datele; (iii) Organizator nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar Participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță; sau (iv) Participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor Participantului;
- d. **Dreptul Participantului de a-si retrage consimțământul asupra prelucrării** – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul Participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
- e. **Dreptul de opoziție** – însemnând dreptul Participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se afla, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;
- f. **Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare** – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra Participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;
- g. **Dreptul la portabilitatea datelor** – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor Participantului existente în baza de date a Organizatorului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul Participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;
- h. **Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;**
- i. **Dreptul de a va adresa instanțelor de judecată competente.** Exercițarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului.

9. Responsabilul cu protecția datelor

Pentru orice întrebare privind prezenta notă de informare și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor, aceștia sunt rugați să se adreseze Organizatorului, către persoana de contact din cadrul Organizatorului, ale cărui date de contact sunt: andreea.oncescu@pladiglobal.com

Datele personale sunt prelucrate în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a Participantilor castigatorii, precum și îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului în materie fiscală cu privire la prezenta Campanie (de exemplu, obligația impusă de către Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, de completare a Declarației nr. 205 – « Declarație informativă privind impozitul reținut la sursa și castigurile/pierderile din investiții, pe beneficiari de venit », aprobată prin Ordinul ANAF nr. 179/2022, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 138/10.02.2022), precum și în materia arhivării.

SECȚIUNEA 14. LIMITAREA RĂSPUNDERII

14.1 Organizatorul și/sau Agențiile nu vor/avea nicio răspundere și nu vor/putea fi implicat/i în niciun litigiu legat de drepturile de titular/utilizator asupra numerelor de telefon utilizate/inregistrate în Campanie, care au stat la baza alocării premiilor, cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu această Campanie, excepție făcând cele prevăzute de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri și/sau acordării vreunui premiu în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă. Eventualele contestații/sesizări/reclamații vor fi luate în considerare dacă au fost primite în scris de către Organizator până la data de 30.04.2024 inclusiv (data anunțării castigatorilor) și dacă sunt trimise în termen de 24 de ore de la data constatării unor nereguli. Orice contestații primite după trecerea termenului mai sus menționat nu vor fi luate în considerare. Contestațiile/sesizările/reclamațiile vor fi trimise în scris fie la sediul Organizatorului



(respectiv, Popești Leordeni, Sos. de Centura nr. 99, jud. Ilfov), fie prin email la adresa de email Romania-office@pladisglobal.com si vor fi solutionate in maximum 30 zile calendaristice de la data primirii acestora.

14.2 Organizatorul si/sau Agentiile nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

- inregistrările trimise in afara perioadei Campaniei, respectiv receptionate inainte de data de 11.01.2024 00:01, ora Romaniei sau dupa data de 31.03.2024 23:59, ora Romaniei;
- inscrierile care nu contin un numar de telefon activ intr-o retea de telefonie mobila din Romania;
- pierderea si/sau deteriorarea bonului fiscal/facturii fiscale al carui/carei numar a fost inregistrat in formularul de inscriere de pe website-ul biskrem.ro;
- eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau continutului acestora;
- erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/factura fiscala;
- pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website-ul biskrem.ro (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului);
- pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie;
- expedierea documentelor necesare validarii, la alta adresa de e-mail sau fizica decat cea comunicata de catre Organizator;
- situatiile in care Participantii inscriu in formularul de inscriere de pe website-ul biskrem.ro un numar de telefon incorect si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;
- formularele de inscriere sunt incomplete, inexacte sau incorecte;
- situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri, va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 1. detine si preda, la cerere, Organizatorului bonul fiscal/factura fiscala in original al carui/carei numar si data au stat la baza alocarii premiului;
 2. confirma telefonic, la verificarea efectuata de Organizator, la numarul utilizat/declarat pentru inscrierea in Campanie datele personale declarate in momentul validarii;
 3. existenta pe durata Campaniei in stocurile magazinelor a Produselor Participante la Campanie;
 4. date gresite sau false de exemplu, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participantii le declara in formularele de participare. Nicio eroare in datele furnizate de catre Participantii/castigatori, lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie datorita ilizibilitatii datelor personale;
 - intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet/operatorul de telefonie mobila sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
 - situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
 - orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudiciu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiilor si/sau persoanele care il insotesc;

- orice și toate prejudiciile/vătămările/daunele suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă în legătură cu premiul câștigat;
- imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului câștigat sau situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fără a fi limitate la : (i) informații eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformat în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor website-ului biskrem.ro, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei; (ii) dificultăți tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/ sau a echipamentelor de calcul și/ sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/ sau funcționarea defectuoasă a email-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și/ sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe website-ul biskrem.ro în special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/ sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terți, în urma participării la Campanie; (iv) schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei - precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare - câștigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora);
- calitatea serviciilor societăților bancare (e.g. eventuale întârzieri, comisioane etc.) prin intermediul cărora se vor livra premiile;
- Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) recepționării acestora, indiferent de data și ora trimiterii înscrierilor.
- Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care conțin informații false ori vadiți eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare.

14.3 Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului la înscrierea pe website-ul biskrem.ro.

14.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate.


14.5 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

14.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

14.7 Reclamațiile referitoare la premiile câștigate, ulterioare primirii acestora de către câștigatori (după semnarea procesului verbal menționat la art. 10.4) nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului.

SECȚIUNEA 15. TAXE ȘI IMPOZITE

15.1 Organizatorul și/sau Agențiile nu își asumă răspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restricții de natură fiscală ori de altă natură care pot apărea în legătură cu premiile acordate, cu excepția obligației de a calcula, reține și vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiilor acordate (pentru premiile a căror valoare depășește pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările ulterioare. Pentru îndeplinirea acestei obligații, Organizatorul va solicita câștigătorului următoarele date personale: nume, prenume și CNP, acolo unde valoarea premiilor depășește valoarea de 600 lei, conform celor



mentionate la art. 10.1. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cum ar fi, de exemplu, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere la Campanie, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator).

SECTIUNEA 16. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

16.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in Sectiunea 4, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe Organizator in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

16.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora si cu respectarea prevederilor Art. 16.1 de mai sus.

16.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.4. de mai sus.

SECTIUNEA 17. LITIGII

17.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti romane competente din Municipiul Bucuresti, cu exceptia situatiilor in care legea prevede in mod expres si imperativ competenta altei instante de judecata.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 32
ANUL 2024 LUNA 01 ZIUA 11

În fața mea, **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, la sediul biroului notarial, s-a prezentat:
- **DAMIAN RODICA-OANA**, cetățean român, cu domiciliul în Mun. București, Aleea Platanului nr. 7, bl. A44, sc. 2, et. 4, ap. 30, sector 5, identificată prin C.I. seria RK nr. 278364, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 5, la data de 30.01.2019, cod numeric personal 2880127297361, în calitate de mandatar al **ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.**, persoană juridică română cu sediul social în Mun. București, Strada Siret nr. 50, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13522/01.11.2013, cod unic de înregistrare 27206038, în baza procurii autentificate sub nr. 1091 din data de 20.07.2022 de către Biroul Individual Notarial Lazăr Monica-Ștefania cu sediul în București,

Care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariu prin OP, conform factură seria 2024 nr. 35 din data de 11.01.2024.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

