

## **ANEXA nr. 1/ 27.09.24**

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIVALE

**„Sărbătorește 25 de ani de experiențe memorabile cu Biskrem”,**

Campania Promotivă „Sărbătorește 25 de ani de experiențe memorabile cu Biskrem” se modifica și completează, începând cu data de 27.09.24, după cum urmează:

### **SECȚIUNEA III. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI.**

Articolul 3.2. Se modifica astfel:

Campania va începe în data de **5.08.2024, ora 17.00** și va dura până în data de **31.10.2024, ora 23.59**, perioadă denumită în continuare. Perioada desfășurării Campaniei” sau „Perioada Campaniei”. Orice înscriere a unui participant care nu se încadrează în acest interval de timp, nu va fi luată în considerare.

### **SECȚIUNEA V. REGULAMENTUL CAMPANIEI.**

Articolul 5.1. Se modifica astfel:

5.1. Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, pe pagina online [www.biskrem.ro](http://www.biskrem.ro).

### **SECȚIUNEA VII. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA.**

Articolul 7.1. Se modifica astfel:

7.1. În cadrul acestei Campanii se vor acorda în total **55 de premii**, fiecare premiu constând în următoarele:

- **25 de premii mari** - premii oferite direct în bani, în valoare de **1000 RON** fiecare
- **30 de premii mici, săptămânale** - **Biskrem Aniversar Pack**, care include o selecție specială de produse Biskrem din mai multe sortimente și accesorii de petrecere (valoarea unitară a unui premiu este de 200 RON, inclusiv TVA)

Valoare totală a premiilor din prezenta campanie este de **31.000 RON (inclusiv TVA)**.

## **SECȚIUNEA VIII. TRAGEREA LA SORTI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR.**

Articolul 8.1 se modifica si se completeaza astfel:

- **Pentru premiile mici, săptămânale**

**Săptămâna 9 de concurs** – se vor acorda **2 premii mici**, in urma unei trageri la sorti efectuata la finalul concursului, dintre toate inscrierile valide înscrise în baza de date de concurs, realizate în perioada **30 septembrie - 6 octombrie 2024**.

**Săptămâna 10 de concurs** – se vor acorda **3 premii mici**, in urma unei trageri la sorti efectuata la finalul concursului, dintre toate inscrierile valide înscrise în baza de date de concurs, realizate în perioada **7- 13 octombrie 2024**.

**Săptămâna 11 de concurs** – se vor acorda **3 premii mici**, in urma unei trageri la sorti efectuata la finalul concursului, dintre toate inscrierile valide înscrise în baza de date de concurs, realizate în perioada **14- 20 octombrie 2024**.

**Săptămâna 12 de concurs** – se vor acorda **3 premii mici**, in urma unei trageri la sorti efectuata la finalul concursului, dintre toate inscrierile valide înscrise în baza de date de concurs, realizate în perioada **21- 31 octombrie 2024**.

## **SECȚIUNEA XVI. CLAUZE FINALE.**

Toate celelalte clauze existente in regulamentul Campaniei Promoționale „Sărbătorește 25 de ani de experiențe memorabile cu Biskrem” care nu au suferit modificari sau completari, conform detaliilor de mai sus, raman neschimbate.

**Data:** 27.09.24

### **ORGANIZATOR**

Eurex Alimentare SRL,

Popești Leordeni, Șos. de Centură nr. 99, Jud. Ilfov

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Sărbătorește 25 de ani de experiențe memorabile cu Biskrem”,

organizată în perioada **5.08.2024 – 14.10.2024**

### SECȚIUNEA I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE.

1.1. Organizatorul Campaniei Promoționale „Sărbătorește 25 de ani de experiențe memorabile cu Biskrem” (denumită în continuare „Campania”) este Eurex Alimentare SRL, cu sediul în Popești Leordeni, Șos. de Centură nr. 99, Jud. Ilfov, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J23/950/2002, având CUI 14659169, denumită în continuare „Organizatorul”.

1.2 Campania se va derula prin intermediul agenției organizatoare **COGNITION S.R.L.**, cu sediul în București, sector 2, Strada Dragoș Vodă, nr. 46, camera 2, înmatriculată la RC sub nr. J40/20186/17.11.2021, CUI 45237725, atribut fiscal RO, cont bancar IBAN RO82INGB0000999911983882 deschis la ING, reprezentată legal prin d-na Claudia Daniela Archip, având funcția de Administrator (denumită în continuare **“Agentia organizatoare” sau „COGNITION S.R.L.”**)

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (în cele ce urmează „Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.

Prin participarea la această campanie, se prezumă cunoașterea regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare.

1.5. Agenția organizatoare va desfășura procesul de selectare a câștigătorilor, va colecta datele cu caracter personal ale participanților, va asigura validarea și contactarea câștigătorilor finali și va face toate demersurile necesare în vederea organizării și desfășurării în condiții optime a prezentei campanii.

## SECȚIUNEA II. TEMEIUL LEGAL

2,1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu legislația română aplicabilă.

## SECȚIUNEA III. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI.

3,1. Campania este organizată și desfășurată la nivel național, în mediul online, pe pagina oficială de Facebook Biskrem România (<https://www.facebook.com/Biskrem.Romania>), în condițiile respectării prevederilor prezentului Regulament. Premiile acordate se livrează exclusiv pe teritoriul României.

3,2. Campania va începe în data de **5.08.2024, ora 17.00** și va dura până în data de **14.10.2024, ora 23.59**, perioadă denumită în continuare „Perioada desfășurării Campaniei” sau „Perioada Campaniei”. Orice înscriere a unui participant care nu se încadrează în acest interval de timp, nu va fi luată în considerare.

## SECȚIUNEA IV. DREPTUL DE PARTICIPARE.

4.1. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani (vârsta care trebuie să fie împlinită până la data începerii prezentei Campanii), care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanții”).

4,2. Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4,3. Nu au dreptul de a participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respectă prevederile Secțiunii 4.1;
- (ii) Angajați și Reprezentanți ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

Reprezentanții Organizatorului sunt angajații societăților implicate direct în organizarea și implementarea campaniei: Organizatorul, Agenția Organizatoare, toate societățile care, la data începerii campaniei au în vigoare un contract de vânzare produse încheiat cu Organizatorul, sau care, încheie un astfel de contract pe tot parcursul desfășurării campaniei, precum și societățile desemnate de acestea, în calitate de împuterniciți/mandatari, având obligații strict în ceea ce privește implementarea Campaniei, astfel cum sunt stipulate în împuternicirea/mandatul acordat.

4.4. Nu pot participa la această campanie, conturile false de Facebook. Prin cont fals se va înțelege orice cont de Facebook care a fost deschis de un participant doar pentru a se înscrie în această campanie și nu are deloc activitate anterioară. Un participant nu poate participa la această campanie cu mai multe conturi personale, el fiind identificat în mod unic prin intermediul datelor sale personale: nume, prenume și număr de telefon. În cazul nerespectării acestei condiții, participanții vor fi automat descalificați,

4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în paragraful.

4.6. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

## **SECȚIUNEA V. REGULAMENTUL CAMPANIEI.**

5.1. Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, pe pagina online <https://cognitionagency.ro/regulament-biskrem-25-ani>

5.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile, pe care astfel de materialele pot conține, vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.

5.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, fără drept de compensare.

Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință Participanților cuprinzând și motivele aferente, prin aceeași modalitate ca și Regulamentul, înainte de data la care va intra în vigoare respectiva modificare, prin încheierea unui act adițional, ce va face parte integrantă din Regulament. Orice act adițional la Regulament va fi autentificat de un notar public.

5.4. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participanți, cât timp acestea au fost puse la dispoziția Participanților.

5.5. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a Campaniei.

## SECȚIUNEA VI. MECANISMUL CAMPANIEI PUBLICITARE.

6.1. Condiții privind înscrierea valabilă în prezenta Campanie:

6.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la prezenta Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă de către Participant a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor înscrise în secțiunea 4 de mai sus;
- (2) Înscrierea se va face exclusiv în perioada de Campanie;
- (3) Să dețină un cont activ pe rețeaua Facebook și să dea like paginii de Facebook <https://www.facebook.com/Biskrem.Romania>
- (4) Participantul trebuie să se informeze în prealabil și în detaliu cu privire la oricare dintre termenii și condițiile privind desfășurarea Campaniei, conform prezentului Regulament
- (5) Participantul trebuie să urce la postarea de campanie o poză cu el și un pachet de biscuiți Biskrem (într-o ipostază relevantă din viața sa) și să dea tag la o persoană cu care are amintiri memorabile, împreună cu hashtag **#biskremwashere**. Se acceptă în concurs un singur comentariu pe săptămână, pentru fiecare cont participant la prezenta campanie. Dacă există mai multe comentarii de campanie de la un singur participant într-o săptămână de concurs, va fi luat în considerare pentru înscrierea oficială în campanie primul comentariu postat de participant, în ordine cronologică.
- (6) Pentru a împărtăși bucuria aniversării Biskrem împreună cu tpii prietenii săi, Participantul poate urca poza din concurs și pe pagina sa personală de Facebook sau în secțiunea dedicată de stories, împreună cu hashtagul **#biskremwashere**.
- (7) Nu se acceptă în acest concurs poze cu produsele Biskrem care au fost realizate de Participant direct la raft, în interiorul unui magazin/ rețea de magazine sau poze close-up, doar cu produsele Biskrem. Mai multe detalii legate de validitatea pozelor înscrise în concurs se găsesc în secțiunea 6.1,2 a prezentului regulament,
- (8) Participantul va folosi pentru înscriere date reale și un număr de telefon mobil valid, aparținând oricăreia dintre rețelele de telefonie mobilă din România: Telekom, Orange, Vodafone sau Digi Mobil precum și o adresă de email valabilă.
- (9) Obligația corectitudinii datelor înscrise aparține în totalitate fiecărui participant la Campanie Organizatorul/Agenția organizatoare nu își asumă

responsabilitatea pentru cazurile în care câștigătorii au furnizat date sau informații incorecte sau incomplete.

#### **6.1.2. Înscrierile trebuie să respecte următoarele cerințe pentru a fi acceptate în prezenta Campanie:**

- o să respecte tematica Campaniei și să realizeze cumulativ toate acțiunile solicitate pentru înscrierea validă în prezenta Campanie, conform celor descrise în Regulament la paragraful 6.1.1
- o să nu conțină poze cu produse Biskrem realizate direct în interiorul unui magazin sau într-o rețea de magazine
- o să nu conțină poze close-up doar cu produse Biskrem sau poze personale ale Participantului în care produsul Biskrem este pus într-un context negativ
- o să nu includă conținut licențios, imoral sau antisocial;
- o să nu conțină detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare, în general sau în mod direct, pentru persoane de o anumită rasă, etnie, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- o să nu conțină amenințări către nicio terță persoană, loc, afacere sau grup, să nu lezeze intimitatea, dreptul la viața privată și/sau alte drepturi ale niciunei terțe persoane, firme sau entitate și să nu încalce în niciun alt mod legislația și reglementările aplicabile.
- o să nu conțină referiri sau imagini cu privire la mărci înregistrate;
- o să nu conțină aluzii/referiri directe sau indirecte la mărci de țigarete sau mărci de alcool;
- o să nu conțină elemente obscene, jignitoare sau antisociale;
- o să fie realistă, fără texte, logo-uri sau orice alte materiale care implică drepturi de autor sau alte drepturi similare care nu aparțin Participantului;
- o să nu includă imagini ale altor persoane, în afara imaginii Participantului, indiferent dacă acestea sunt imagini ale membrilor familiei acestuia sau ale unor terți ai acestuia;
- o pozele cu Participantul înscrise în acest concurs trebuie să respecte toate condițiile precizate în prezentul regulament (nu se acceptă ca validă orice poză personală a Participantului, urcată la postarea de concurs pe perioada concursului, dacă aceasta nu include și un produs Biskrem, în condițiile precizate în prezentul regulament)
- o să nu aducă un prejudiciu de imagine mărcii Organizatorului;

6.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modera conținutul înscris în Campanie. Orice tip de conținut necorespunzător și/sau orice conținut care are legătură cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial vor fi automat înlăturate, fără a fi necesară notificarea autorului/participantului sau prezentarea vreunei explicații. Autorul/Participantul va fi exclus din Campanie și implicit va pierde orice posibilitate de a câștiga oricare din premiile Campaniei.

6.3. Fără a afecta prevederile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica situația respectivă, iar în cazul în care sunt constatate neregularități,

respectiva înregistrare va fi invalidată. Toate înscrierile care nu respectă prevederile prezentului Regulament vor fi invalidate în mod automat.

## **SECȚIUNEA VII. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA.**

7.1. În cadrul acestei Campanii se vor acorda în total **50 premii**, fiecare premiu constând în următoarele:

- **25 de premii mari** - premii oferite direct în bani, în valoare de **1000 RON** fiecare
- **25 de premii mici, săptămânale - Biskrem Aniversar Pack**, care include o selecție specială de produse Biskrem din mai multe sortimente și accesorii de petrecere (valoarea unitară a unui premiu este de 200 RON, inclusiv TVA)

Valoare totală a premiilor din prezenta campanie este de **30.000 RON (inclusiv TVA)**.

7.2. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere sau de a primi contravaloarea în bani a premiilor din campanie – în afara celor precizate ca atare în secțiunea specifică despre premii - sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor câștigate. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate altor persoane..

7.3. Un Participant poate câștiga doar un singur premiu în prezenta Campanie, indiferent de numărul înscrierilor sale în campanie, fie un premiu mare, fie un premiu mic săptămânal. Pentru a avea mai multe șanse în concurs, Participantul poate să participe la concurs în fiecare săptămână, cu condiția ca poza pe care o urcă săptămânal la postarea de concurs să nu fie aceeași cu care s-a înscris în săptămânile anterioare iar poza respectivă să respecte condițiile de validitate indicate în prezentul regulament.

7.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

7.5. În cazul refuzului vreunui potențial câștigător, de a beneficia de premiu (prin refuzul unui câștigător, însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. În cazul în care după finalizarea Campaniei rămân premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.

7.6. Refuzul de a primi premiul trebuie să fie expres exprimat în termen de maxim 3 zile de la data la care Organizatorul l-a înștiințat pe câștigător de câștigarea premiului. Dacă potențialul câștigător nu-și manifestă nicio opțiune în acest termen, premiul se atribuie



rezervei, dacă sunt îndeplinite și de această dată condițiile de validitate de către câștigătorul rezervă.

7.7. În cazul în care câștigătorul unuia din premii este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, (persoane ce nu au capacitate de exercițiu - neincluzând minoritatea), aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului numai prin intermediul curatorului legal, incluzând semnarea de către curator a unei declarații, dacă este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură, legate de premiu și de participarea persoanei respective la Campanie.

## **SECȚIUNEA VIII. TRAGEREA LA SORTI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR.**

8.1. Premiile campaniei se vor acorda prin tragere la sorti, prin intermediul platformei random.org, după încheierea perioadei de campanie, în termen de 7 zile lucratoare de la terminarea perioadei de desfășurare a campaniei.

Toate tragerile la sorti din această campanie inclusiv tragerile la sorti pentru premiile mici săptămânale, vor fi realizate la finalul campaniei, astfel:

- **Pentru premiile mici, săptămânale**

**Săptămâna 1 de concurs** – se vor acorda **3 premii mici**, în urma unei trageri la sorti care se va efectua la finalul concursului, dintre toate înscrierile valide înscrise în baza de date de concurs, realizate în perioada **5-11 august 2024**.

**Săptămâna 2 de concurs** – se vor acorda **3 premii mici**, în urma unei trageri la sorti efectuată la finalul concursului, dintre toate înscrierile valide înscrise în baza de date de concurs, realizate în perioada **12-18 august 2024**.

**Săptămâna 3 de concurs** – se vor acorda **3 premii mici**, în urma unei trageri la sorti efectuată la finalul concursului, dintre toate înscrierile valide înscrise în baza de date de concurs, realizate în perioada **19 -25 august 2024**.

**Săptămâna 4 de concurs** – se vor acorda **2 premii mici**, în urma unei trageri la sorti efectuată la finalul concursului dintre toate înscrierile valide înscrise în baza de date de concurs, realizate în perioada **26 august – 1 septembrie 2024**.

**Săptămâna 5 de concurs** – se vor acorda **2 premii mici**, în urma unei trageri la sorti efectuată la finalul concursului, dintre toate înscrierile valide înscrise în baza de date de concurs, realizate în perioada **2- 8 septembrie 2024**.

**Săptămâna 6 de concurs** – se vor acorda **2 premii mici**, în urma unei trageri la sorti efectuată la finalul concursului, dintre toate înscrierile valide înscrise în baza de date de concurs, realizate în perioada **9- 15 septembrie 2024**.

**Săptămâna 7 de concurs** – se vor acorda **2 premii mici**, în urma unei trageri la sorti efectuată la finalul concursului, dintre toate înscrierile valide înscrise în baza de date de concurs, realizate în perioada **16- 22 septembrie 2024**.

**Săptămâna 8 de concurs** – se vor acorda **2 premii mici**, în urma unei trageri la sorti efectuată la finalul concursului, dintre toate înscrierile valide înscrise în baza de date de concurs, realizate în perioada **23- 29 septembrie 2024**.

**Săptămâna 9 de concurs** – se vor acorda **3 premii mici**, în urma unei trageri la sorti efectuată la finalul concursului, dintre toate înscrierile valide înscrise în baza de date de concurs, realizate în perioada **30 septembrie - 6 octombrie 2024**.

**Săptămâna 10 de concurs** – se vor acorda **3 premii mici**, în urma unei trageri la sorti efectuată la finalul concursului, dintre toate înscrierile valide înscrise în baza de date de concurs, realizate în perioada **7- 14 octombrie 2024**.

- **Pentru premiile mari**

Se vor acorda **25 de premii mari**, în urma unei singure trageri la sorti efectuată la finalul concursului, dintre toate înscrierile valide înscrise în baza de date de concurs, realizate pe toată perioada de concurs, între **5 august - 14 octombrie 2024**.

Toate tragerile la sorți se vor desfășura în termen de 7 zile lucrătoare de la data încheierii campaniei, în concordanță cu reglementările Regulamentului de campanie,

La tragerile la sorți participă toate conturile publice care au respectat regulile menționate la secțiunea VI. Fiecare concurent poate participa la acest concurs cu un singur comentariu valid pe săptămână, conform cerințelor din prezentul regulament, și poate câștiga un singur premiu, fie un premiu mic, săptămânal fie un premiu mare.

8.2. Vor fi aleși prin tragere la sorți 50 (cincizeci) câștigători și câte 3 rezerve pentru fiecare câștigător, în total 150 de rezerve. În cazul în care un câștigător nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, se va apela la o rezervă, și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare a premiului conform detaliilor înscrise în prezentul regulament.

## **SECȚIUNEA IX. ANUNȚAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR. ACORDAREA PREMIILOR.**

9.1. Ulterior desemnării câștigătorilor, Organizatorul/Reprezentantul Organizatorului va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

9.2. Participanții care au fost selectați drept câștigători în urma tragerii la sorti vor fi etichetați la postarea de concurs de pe Facebook, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data la care a avut loc tragerea la sorti.

9.3. Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați, de către Agenția Organizatoare, într-un prim pas, printr-un comentariu la postare, prin intermediul paginii de Facebook, pentru a li se solicita numele complet și numărul de telefon, urmând ca aceștia să răspundă printr-un mesaj privat în maximum 2 (două) zile de la momentul contactării, pentru a completa procedura de validare a premiului. Ulterior, în pasul doi, dacă mai este nevoie de confirmarea unor date suplimentare, Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați și printr-un apel telefonic, de către Agenția Organizatoare, în intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 (trei) ori în maximum 3 (trei) zile lucrătoare de la data la care aceștia au comunicat numărul de telefon prin mesaj privat, pentru completarea tuturor datelor personale necesare validării premiului; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat în intervalul desemnat, după prima zi lucrătoare următoare se vor aplica prevederile Art 9.5 ale prezentului regulament și se va apela la prima rezervă disponibilă.

9.4 Pentru verificarea respectării condițiilor de înscriere în campanie și pentru a parcurge procesul de validare, Participantul desemnat câștigător va furniza informațiile necesare identificării și validării sale.

Fiecărui câștigător al premiilor mici i se va solicita să declare următoarele informații, în cadrul procedurii de validare finală a premiului: **nume și prenume complet, data nașterii, nr. de telefon de contact, adresă de livrare a premiului.**

Fiecărui câștigător al premiilor mari i se va solicita să declare următoarele informații, în cadrul procedurii de validare finală a premiului: **nume și prenume complet, data nașterii, nr. de telefon de contact, CNP și o copie după cartea sa de identitate, nr. Cont IBAN și banca unde acesta are contul personal**, cont în care se va depune contravaloarea în Ron a premiului mare în bani câștigat de acesta.

9.5. Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea cronologică a înscrierilor valide și necâștigatoare. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea cronologică a înscrierilor valide și necâștigatoare și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior.

9.6. Dacă nici toate rezervele extrase nu sunt validate, premiul nu se mai acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați potențiali castigatori.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile din Campanie dacă Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc toate condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

9.7. Premiile mici vor fi expediate câștigătorilor la adresa indicată de către aceștia în cadrul procesului de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singură dată, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării oficiale a câștigătorilor campaniei, pe pagina online <https://www.facebook.com/Biskrem.Romania>.

Curierul privat desemnat de către Organizator va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori, la adresa indicată de câștigător în cadrul procesului de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri), în intervalul orar 09:00-17:00.

9.8. Prin semnarea avizului de expediție (AWB) întocmit de către firma de curierat, câștigătorul confirmă recepționarea premiului. Participantul la Campanie, desemnat câștigător în urma tragerii la sorți, care refuză sau care nu îndeplinește condițiile prevăzute de Regulament, pierde în mod automat calitatea de câștigător și nu poate intra în posesia premiului.

9.9. Premiile mari din concurs, acordate direct în bani vor fi virate câștigătorilor validați final în concurs, în baza detaliilor bancare furnizate de către aceștia în cadrul procesului de validare a premiului. Contul furnizat de către un câștigător al unui premiu mare în vederea efectuării viramentului premiului în bani, trebuie să aibă ca titular pe câștigătorul final validat și să fie un cont deschis în Ron, la o bancă din România. Viramentul premiilor în bani din concurs se va efectua doar în monedă Ron, și nu într-o altă valută, conform detaliilor înscrise în prezentul regulament.

Premiile care, în baza prevederilor prezentului Regulament, nu se pot acorda, vor rămâne la dispoziția Organizatorului, care poate dispune de ele cum consideră de cuviință.

## **SECȚIUNEA X. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE**

10.1. Organizatorul nu va fi responsabil de eventuale erori ce pot interveni la comunicarea datelor personale de către participant.

10.2 Eventualele litigii apărute între Organizator/Agentie Organizatoare și participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești române competente.

## **SECȚIUNEA XI. TAXE ȘI IMPOZITE.**

11.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal legea 227/ 2015, cu modificările în vigoare.

11.2. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

11.3. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

## **SECȚIUNEA XII. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI.**

12.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul (taxele fiscale) aferent veniturilor obținute de către câștigători din premiile Campaniei, în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/ 2015 privind Codul fiscal.

12.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

12.3. Eventualele contestații pot fi transmise către Organizator în termen de 5 zile lucrătoare din momentul anunțării oficiale a câștigătorilor, prin poștă, la următoarea adresă de corespondență: Cognition SRL, Bucuresti, sector 2, Strada Dragoș Vodă, nr. 46, camera 2. Orice contestații sosite după această dată nu vor mai fi luate în considerare.

12,4. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

12,5. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondență cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare care apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

12,6. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru următoarele situații:

a. Erorile de orice fel furnizate de către câștigători. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui Câștigător, imposibilitatea înscrierii în Campanie datorită ilizibilității datelor personale înscrise;

b. Imposibilitatea unui Câștigător de a intra în posesia premiului dorit;

c. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare - primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;

d. Situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la Campanie, dacă aceasta incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului, pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.

e. Situațiile în care contul de pe care s-a făcut postarea participantului la concurs, pe rețeaua de socializare Facebook, nu poate fi identificat, sau are blocat serviciul de mesaje și ca atare, Organizatorul nu va putea intra în contact cu acesta pentru a acorda premiul;

f. Eventualele dispute legate de drepturile asupra conturilor Facebook de pe care s-au făcut postările, pentru a participa la această campanie. Organizatorul va considera câștigătoare persoana care răspunde mesajului privat, iar apoi cea care răspunde la telefonul mobil indicat ca și răspuns, la mesajul trimis prin intermediul Facebook, de pe contul de pe care s-a făcut postarea, pe rețeaua de socializare Facebook.

12,7. Organizatorul are dreptul de a invalida mesajele de participare la postarea concursului, pe Facebook, care conțin informații false, ori vădit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare menționate în prezentul Regulament.

12,8. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate. Organizatorul își rezervă dreptul de a șterge orice conținut considerat necorespunzător, care nu este în conformitate cu cerințele înscrise în prezentul regulament de concurs.

12,9. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

12,10. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. Încercarea de fraudă, precum înscrierea aceleiași

persoane folosind conturi de Facebook diferite vor rezulta descalificarea respectivului participant și implicit, acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

12,11. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator, în privința Câștigătorilor, precum și a calendarului extragerii sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.

### **SECȚIUNEA XIII. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.**

13,1. Prin înscrierea la Campanie, Participanții sunt de acord cu prevederile Regulamentului și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele și localitatea de reședință să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți, de către terțe persoane, implicate în această Campanie.

13,2. Organizatorul se obligă să respecte prevederile legii nr. 190 din 18 iulie 2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor). Ca atare, Organizatorul și Agenția se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare.

13,3. Participanților le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) și în special cele cu privire la:

a) dreptul de acces la date, potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că, datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;

b) dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune, în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;

c) dreptul de intervenție asupra datelor, potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:

i. după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;

ii. după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conforma legii;

iii. realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

13.4. Organizatorul se obligă, de asemenea, să respecte toate prevederile Legea 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) și, dacă este cazul, să notifice către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectările și prelucrările de date cu caracter personal realizate în legătura cu înscrierea și participarea la Campanie.

13.5. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei.

În cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal, pentru câștigătorii premiilor mici:

- (i) Nume și prenume complet
- (ii) Data nașterii
- (iii) Nr. de telefon de contact
- (iv) Adresa de livrare

În cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal, pentru câștigătorii premiilor mari:

- (i) Nume și prenume complet
- (ii) Data nașterii
- (iii) Nr. de telefon de contact
- (iv) Copie CI - pentru premiile care depășesc ca valoare 600 RON
- (v) Cont IBAN, nume titular cont și denumirea băncii unde este deschis contul respectiv, pentru virarea premiilor în bani

Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale române în vigoare, respectiv pentru câștigătorii premiilor mari din concurs.



Datele vor fi prelucrate în temeiul interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

#### 13.6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 RON vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 RON vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputerniciților obligații similare.

#### 13.7. Drepturile persoanelor vizate.

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior, la următoarele coordonate: Eurex Alimentare SRL, cu sediul în Popești Leordeni, Sos. de Centură nr. 99, jud. Ilfov, România, în atenția „Departamentului Trade Marketing”, printr-o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

Organizatorul va răspunde în cadrul termenului prevăzut de lege, putând inclusiv să solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

### 13.8, Securitatea datelor cu caracter personal.

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie.

Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

13.9. În măsura în care în cadrul campaniei, Participantii dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participantii au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

## **SECȚIUNEA XIV. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI.**

14,1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră sau caz fortuit, în accepțiunea art. 1351 și 1352 din Codul Civil. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

14,2. Dacă un eveniment de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de maxim 10 (zece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră respectiv.

## **SECȚIUNEA XV. LITIGII.**

15,1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care orice Participant are de semnalat un incident

în legătură cu desfășurarea Campaniei, înainte de orice acțiune în justiție sau procedură contencioasă în fața oricărei autorități publice, acesta se va adresa Organizatorului cu o sesizare/reclamație în acest sens, în forma scrisă. Organizatorul, va formula un răspuns scris la sesizarea/reclamația înaintată în termen de 10 (zece) zile lucrătoare de la primirea sesizării/reclamației.

15.2. În cazul în care soluționarea amiabilă nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

15.3. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de 5 zile lucrătoare din momentul anunțării câștigătorilor. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

## **SECȚIUNEA XVI. CLAUZE FINALE.**

16,1. Deciziile Organizatorului privind prezenta Campanie sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

16,2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau care este potrivită intereselor sale.

## **ORGANIZATOR**

Eurex Alimentare SRL,

Popești Leordeni, Șos. de Centură nr. 99, Jud. Ilfov