

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“CAND VIATA ITI DA DILEME, BISKREM ITI DA SOLUTII”
24.10.2016 – 16.12.2016

Art. 1. Organizator

1.1. Organizatorul concursului **“CAND VIATA ITI DA DILEME, BISKREM ITI DA SOLUTII”** (denumit in continuare **“Campania”**) este compania S.C. EUREX ALIMENTARE S.R.L. (denumita in continuare **“Organizatorul”**), cu sediul social in Popesti Leordeni, Soseaua de Centura nr. 99, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/950/2002, Cod Unic de Inregistrare RO 14659169 si inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal cu nr. 4035.

1.2. Campania se deruleaza prin intermediul **S.C. NEXT ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Caimatei nr. 10, Sector 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/11448/2000, Cod Unic de Inregistrare RO 13587641, avand numar de notificare la ANSPDCP 12126 in calitate de **“Agentie imputernicita”**, desfasurand activitati legate de regulamentul campaniei, gestionare concursului si contractarea castigatorilor

1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „Regulamentul oficial”).

1.4. Regulamentul oficial este disponibil in mod gratuit pe pagina de Facebook Biskrem www.facebook.com/Biskrem.Romania și pe site www.biskrem.ro.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul oficial, completarea si/sau modificarea urmand a fi aduse la cunostinta publica prin publicarea noului Regulament pe pagina de Facebook Biskrem www.facebook.com/Biskrem.Romania și pe site www.biskrem.ro.

Art. 2. Participanti

2.1. Campania este accesibila tuturor persoanelor fizice rezidente in Romania, care sunt posesorii unui buletin de identitate sau CI, si care au implinit varsta minima de 14 ani pana la data inceperii Campaniei, denumiti in continuare **“Participanti”**.

2.2. Nu pot participa in Campanie angajatii S.C. EUREX ALIMENTARE S.R.L. si ai agentiei imputernicite, precum si rudele de gradul intai (ex. copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

2.3. Nu pot participa la campanie minorii cu varsta de pana la 18 ani fara acordul parintilor. Luand parte la aceasta Campanie, participantii sub 18 ani pot intra in posesia premiului doar prin intermediul unui parinte/tutore legal.

Art. 3. Locul si Perioada de desfasurare a Concursului

3.1. Prezentul concurs se desfasoara in perioada 24 octombrie 2016, ora 12.00.00 – 16 decembrie 2016, ora 23.59.00 („Perioada Campaniei”), pe teritoriul Romaniei exclusiv pe platforma www.biskrem.ro.

3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public site-ul www.biskrem.ro.

Art. 4. Mecanismul Campaniei

4.1. Participarea la aceasta Campanie se realizeaza numai prin intermediul platformei www.biskrem.ro, numai in perioada prevazuta in art 3.1.

4.2. Orice persoana care indeplineste conditiile redate in cadrul Articolului 2 din prezentul Regulament oficial va putea participa la Campanie respectand pasii detaliiati mai jos:

4.2.1 Participantii se pot inscrie in Campanie pe www.biskrem.ro

4.2.2 Pentru a se inscrie, participantii trebuie sa scrie o dilema completand campurile prestabilite. Sunt considerate valide inscrierile care formeaza o fraza, ex: „sa ies cu prietenii” SAU „sa ies cu iubitul/iubita la o plimbare”, dar si cele care folosesc cuvinte cheie, ex: „distractie” sau „bani”

4.2.3 Pentru ca inscrierea sa fie valida, participantii trebuie sa completeze datele personale in campurile specifice (nume, e-mail valid, numar de telefon)

4.2.4. Nu vor fi considerate valide inscrierile in care nu s-au completat toate campurile, conform cerintei

4.2.5. Nu vor fi considerate valide inscrierile in care nu au fost completate campurile cu date personale

4.2.6. Participantii pot inscrie in Concurs mai multe dileme, atat timp cat acestea respecta toate cerintele de la punctele 4.2.1, 4.2.2, 4.2.3, 4.2.4, 4.2.5 si urmatoarele conditii:

- Nu incalca, in niciun fel, legile si reglementarile legale aplicabile ;
- Nu reprezinta o incalcare a drepturilor de autor sau dreptul la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane ;
- Nu contin referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate ;
- Nu promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool ;
- Nu contin mentiuni ilegale, imorale sau antisociale ;
- Nu contin si nu face referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic ;
- Nu contin amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu lezeaza intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane ;
- Fac referire strict la prezenta Campanie;
- Nu incalca de niciun fel prevederile prezentului Regulament oficial.

4.2.7. Prin participarea la Campanie, Participantul acorda Organizatorului dreptul de a folosi numele si dilema inscrisa in scopul desfasurarii si promovarii prezentei Campanii si a produselor Organizatorului.

4.2.8. Participantii se pot inscrie in Campanie zilnic, in perioada concursului 24 octombrie 2016, ora 12.00.00 – 16 decembrie 2016, ora 23.59.00, cu conditia sa respecte clauzele de la Art. 4. Un participant poate intra in posesia unui singur premiu.

4.3. Campanie va avea, in total, **42 de castigatori**, desemnati de o **Comisie de Validare** formata din doi reprezentanti ai Organizatorului si doi reprezentanti ai Agentiei Imputernicite.

4.4. Criteriile de premiere sunt:

- Originalitatea si creativitatea dilemei inscrise,
- Respectarea cerintei

4.5. Perioada campaniei va fi impartita in 8 saptamani, dupa cum urmeaza:

Saptamana 1: 24 octombrie, ora 12:00:00 – 28 octombrie, ora 10:00:00

Saptamana 2: 28 octombrie, ora 10:01:00 – 4 noiembrie, ora 10:00:00

Saptamana 3: 4 noiembrie, ora 10:01:00 – 11 noiembrie, ora 10:00:00

Saptamana 4: 11 noiembrie, ora 10:01:00 – 18 noiembrie, ora 10:00:00

Saptamana 5: 18 noiembrie, ora 10:01:00 – 25 noiembrie, ora 10:00:00

Saptamana 6: 25 noiembrie, ora 10:01:00 – 2 decembrie, ora 10:00:00

Saptamana 7: 2 decembrie, ora 10:01:00 – 9 decembrie, ora 10:00:00

Saptamana 8: 9 decembrie, ora 10:01:00 – 16 decembrie, ora 10:00:00

4.5.1 In cadrul concursului se vor alege **42 castigatori si 82 rezerve, aferenti saptamnilor de camanie** dupa cum urmeaza:

saptamana 1 – **7 castigatori**, alesi pe **28 octombrie** din totalul inscrierilor valide realizate in saptamana 1

saptamana 2 – **7 castigatori**, alesi pe **4 noiembrie** din totalul inscrierilor valide realizate in saptamana 2

saptamana 3 – **8 castigatori**, alesi pe **11 noiembrie** din totalul inscrierilor valide realizate in saptamana 3

saptamana 4 – **8 castigatori**, alesi pe **18 noiembrie**, din totalul inscrierilor valide realizate in saptamana 4

saptamana 5 – **3 castigatori**, alesi pe **25 noiembrie** din totalul inscrierilor valide realizate in saptamana 5

saptamana 6 – **3 castigatori**, alesi pe **2 decembrie** din totalul inscrierilor valide realizate in saptamana 6

saptamana 7 - **3 castigatori**, alesi pe **9 decembrie** din totalul inscrierilor valide realizate in saptamana 7

saptamana 8 - **3 castigatori**, alesi pe **16 decembrie** din totalul inscrierilor valide realizate in saptamana 8

4.5.2 Dupa alegerea castigatorilor, potentialii castigatori vor fi contactati de Agentia Digitala, in termen de 2 (doua) zile lucratoare, la numarul de telefon comunicat in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia Digitala va efectua maxim 3 apeluri in acest termen, iar in cazul in care potentialii castigatori nu pot fi contactati sau in timpul apelului telefonic nu pot confirma inscrierea efectuata, acestia vor fi invalidati, iar premiul se va acorda primei rezerve, urmandu-se aceeasi procedura pana la epuizarea tuturor rezervelor. Potentiali castigatori si rezervele activate si invalidate deoarece nu au

putut fi contactate nu vor beneficia de nicio despagubire din partea Organizatorului.

4.5.3 La apelul potentialilor castigatori, pentru revendicarea telefonica, acestora li se va solicita acordul pentru colectarea, prelucrarea si introducerea in baza de date a Organizatorului a datelor personale ce urmeaza a fi comunicate de catre potentialii castigatori in vederea atribuirii premiilor. La finalul acestui apel telefonic, daca sunt de acord, potentialii castigatori vor comunica urmatoarele date personale: nume si prenume, data de nastere, varsta, numarul de telefon si adresa de expediere a premiului prin curier.

4.5.3 In situatia in care castigatorul este minor, se va solicita telefonic discutarea cu un parinte/tutore legal in vederea revendicarii, prevalidarii si validarii premiului.

4.5.4 In cadrul discutiei telefonice cu parintele/tutorele legal al potentialului castigator, acestuia i se va solicita acordul pentru colectarea, prelucrarea si introducerea in baza de date a Organizatorului, a datelor sale personale si cele ale minorului aflat in grija sa, declarat ca potential castigator. Ulterior solicitarii acordurilor mai sus mentionate, parintelui/tutorei legal al potentialului castigator i se va solicita comunicarea urmatoarelor date personale: nume si prenume, calitatea juridica in relatia cu minorul declarat potential castigator, numarul de telefon de contact si urmatoarele date personale ale minorului: nume si prenume, data de nastere, varsta, numarul de telefon si adresa de expediere a premiului prin curier.

4.5.5 Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, (i) comunicarea acestor date si acordul in vederea prelucrarii lor, precum si, dupa caz, (ii) acordul pentru participarea minorului la Campanie si (iii) acceptarea premiului in numele minorului, sunt conditii esentiale de validare a castigatorului.

4.5.6 Validarea finala: In cazul in care pasul de validare telefonica a decurs corespunzator, participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului. Expedierea premiului se va face prin curier prin grija directa a Agentiei Digitale in termen de 60 de zile lucratoare de la data prevalidarii electronice.

Art. 5. Premiile Promotiei („Premiile”) si acordarea lor

5. 1. In cadrul Campaniei, Organizatorul acorda un numar total de **42 de premii**, constand in cate **un pachet premiu Biskrem** compus din:

1 gif/ video personalizat,
1 tricou,
1 mouse pad,
1 magnet frigider,
1 sticker,
1 sacosa textila,
1 bax de biscuiti Biskrem

5.1.1 Gif-urile/video-urile personalizate vor fi acordate dupa cum urmeaza:

saptamana 1 – **7 gif-uri** cu Dragos Bucur
saptamana 2 – **7 gif-uri** cu Dragos Bucur
saptamana 3 – **8 gif-uri** cu Dragos Bucur
saptamana 4 – **8 gif-uri** cu Dragos Bucur
saptamana 5 – **3 videoclipuri** cu Costelus
saptamana 6 – **3 videoclipuri** cu Costelus
saptamana 7 - **3 videoclipuri** cu Costelus
saptamana 8 - **3 videoclipuri** cu Costelus

5. 2. Valoare individuala a unui pachet premiu Biskrem este de **123 lei** inclusiv TVA. Valoarea totala a Premiilor este de **5166 lei** (valoarea include TVA).

5. 3. Castigatorii vor fi anuntati telefonic, la numarul inscris pe site www.biskrem.ro.

5.4. In cazul in care unii dintre participantii desemnati drept castigatori sunt minori, premiul va fi acordat parintelui sau unui tutore legal. Acordarea premiului se va dupa semnarea unui acord intre organizator si tutorele legal / parintele castigatorului minor.

5.5. Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru situatia in care datele stabilite in prezentul Regulament oficial pentru organizarea efectiva a jurizarii inscrierilor si, respectiv, a anuntarii finale a Participantilor desemnati castigatori nu vor putea fi respectate ca urmare a unor evenimente ce exced vointa si controlul Organizatorului, cum ar fi deficiente tehnice inregistrate la nivelul platformei www.biskrem.ro.

5. 6. Premiile acordate in cadrul prezentei campanii vor fi livrate doar pe teritoriul Romaniei. Gif-urile si materialele video vor fi trimise castigatorilor prin e-mail, la adresa inscrisa pe site.

5. 7. **Participantul nu are dreptul sa solicite contravaloarea in bani si/sau in alte produse a Premiului Promotiei castigat;** in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul

castigat, asa cum este acesta descris in regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.

5.8. Premiile Promotiei vor fi livrate (prin grija si pe costul Organizatorului) prin posta cu confirmare de primire sau prin curier, la domiciliul declarat al castigatorilor, intr-un termen de 30 de zile lucratoare de la comunicarea de catre acestia a datelor lor, ulterior validarii lor.

5.9. Validarea tuturor castigatorilor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii se va face de catre Comisia de Validare.

Art. 6. Taxe si impozite

6.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal al Romaniei (asa cum a fost completat si modificat), orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Art. 7. Responsabilitate

7.1. In eventualitatea unei dispute asupra acordarii unui/unor Premii Participante, decizia Organizatorului este definitiva.

7.2. Toate deciziile luate de Organizator sunt finale, in conditiile legii, si nu constituie subiectul nici unui fel de corespondenta.

7.3. Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta cu castigatorii Campaniei dupa acordarea premiului.

7.4. Participantul este unic responsabil pentru orice consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a postarii pentru inscrierea in Campanie a unor fotografii sau mesaje inadecvate, cu drepturi de autor ce nu ii apartin sau cu date personale pe care nu avea dreptul sa le dezvaluie conform prezentului Regulament oficial si prevederilor legale aplicabile.

7.5. Pentru participarea la Campanie, Participantul declara si garanteaza ca este unicul titular al drepturilor de proprietate intelectuala, respectiv de proprietate industriala asupra continutului postat pentru inscrierea in Campanie sau ca a obtinut, pana la data participarii la Campanie, acordul titularilor drepturilor de proprietatea intelectuala/industriala de a folosi continutul in vederea participarii la Campanie, potrivit prevederilor prezentului Regulament, precum si de a acorda Organizatorului dreptul de a folosi fotografia si textul inscrise in vederea promovarii prezentei Campanii si a produselor Organizatorului.

7.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica Participantii in cazul nerespectarii prezentului Regulament oficial, in cazul in care acestia au un comportament neadecvat, comit acte ilegale sau care pot aduce prejudicii marilor Organizatorului, Organizatorului, Campaniei sau tertelor parti implicate.

7.7. De asemenea, Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate privind:

- (a) corectitudinea si caracterul complet al datelor personale furnizate de catre Participantii;
- (b) imposibilitatea participarii la Campanie, pierderile de informatii sau intarzierile inscrierilor generate de cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice cauzate de furnizorii de internet, servicii de curierat etc.;
- (c) eventuale cheltuieli suplimentare suportate de catre Participantii in legatura cu prezenta Campanie (ex: costul serviciilor de internet, al dispozitivelor utilizate pentru conectarea la www.biskrem.ro);
- (d) imposibilitatea Participantului validat drept castigator final de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- (e) intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii de servicii postale etc.;
- (f) premiile expediate prin posta/alta companie de curierat care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata, din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor .
- (g) probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza siteul de Campanie, incapacitatea Participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie.

Art. 8. Regulamentul Promotiei

8.1. Organizatorul Promotiei isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, respectand conditiile de forma pentru intocmirea acestuia. Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta publica pe pagina www.biskrem.ro cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea sa in vigoare.

8.2. Organizatorul isi rezerva dreptul prelungirii Campaniei, prin act aditional la prezentul

Regulament.

8.3. Participantii sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga Premiile Campaniei, identitatea castigatorilor si castigurile acordate sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati din partea Organizatorului.

8.4. Participantii sunt de acord ca dilemele inscrise in vederea participarii in Campanie sa fie postate pe pagina de Facebook a Organizatorului si pe site www.biskrem.ro.

8.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu valida raspunsurile considerate neadecvate.

Art. 9. Prelucrarea datelor personale

9.1. Tuturor Participantilor la prezenta Promotie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea 677/2001. Prin accesarea paginii www.biskrem.ro in vederea participarii la concurs, Participantii sunt de acord sa fie inclusi in baza de date a Organizatorului. Scopurile constituirii acestei baze de date sunt urmatoarele: desemnarea castigatorilor Campaniei "CAND VIATA ITI DA DILEME, BISKREM ITI DA SOLUTII"; realizarea de rapoarte statistice cu privire la produsele **Organizatorului**.

9.2. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti, cu exceptia situatiei in care Organizatorul ar avea o obligatie legala in acest sens.

9.3. La cererea Participantilor, adresata la adresa: S.C. EUREX ALIMENTARE S.R.L., cu sediul social in Popesti Leordeni, Soseaua de Centura nr. 99, jud. Ilfov, Organizatorul se obliga:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, în mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, în mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

Prezentul regulament a fost semnat azi, 21.10.2016.

Organizator,

S.C. EUREX ALIMENTARE S.R.L

Numar de iesire 1115/21.10.2016